

استراتيجية سلسلة التوريد الرقمية

لمحة عامة

- أجبر العالم المتغير المؤسسات على إعادة النظر في الطريقة التي تدير بها سلاسل توريدها، حيث شجعت الابتكارات في التكنولوجيا الرقمية والتحول في سلوكيات المستهلكين على أن يصبح التحول الرقمي لسلاسل التوريد أولوية قصوى في مختلف الصناعات، كما أصبحت الحاجة إلى استراتيجية سلسلة التوريد الرقمية أساساً للاستدامة المؤسسية.
- تتناول هذه الدورة التدريبية المعتمدة من قبل معهد تشارترد للوجستيات والنقل (CILT) كيفية تطوير استراتيجية سلسلة التوريد الرقمية التي تمكن المؤسسات من مواكبة المستقبل، كما تستكشف أيضاً العديد من التقنيات الرقمية لإدارة سلاسل التوريد بالإضافة إلى التعمق في مفاهيم الإلهام والتفكير التصميمي، ذلك إلى جانب التركيز على أهمية التعاون من أجل تحسين تدفق المعلومات والمنتجات بين شركاء سلسلة التوريد، وأخيراً مناقشة مفهوم "العقلية الرقمية" والمبادئ التنظيمية اللازمة لتحسين استراتيجيات سلسلة التوريد.

المنهجية

- تستخدم هذه الدورة التدريبية مجموعة متنوعة من أدوات التعلم مثل التطبيقات الرقمية، والألعاب التعلّمية، ودراسات الحالة، والتمارين، ومقاطع الفيديو.

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تطوير استراتيجيات التحول الرقمي لسلاسل التوريد
- التعرف على التقنيات الرقمية وتطبيقها عبر سلاسل التوريد
- تطبيق تقنيات الإلهام والتفكير التصميمي لحل مشكلات سلسلة التوريد
- تحسين تدفق البيانات وسير العمليات والخدمات اللوجستية بين شركاء سلسلة التوريد
- تبني العقلية الرقمية التي تدعم مبادئ الإدارة المستقبلية لسلاسل التوريد

الفئات المستهدفة

- تستهدف هذه الدورة التدريبية أخصائيي إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل التوريد في جميع المستويات المؤسسية، كما أن هذه الدورة تعتبر الخيار المثالي لجميع المهنيين الذين يودون تعزيز خبرتهم في مجال إدارة سلاسل التوريد ومواكبة تطوراتها استعداداً منهم لتولي مناصب أعلى.

محاور الدورة

- استراتيجية سلسلة التوريد
- إدارة سلسلة التوريد
- التحول الرقمي
- تكنولوجيا سلسلة التوريد
- العقلية الرقمية
- إدارة المشتريات
- الخدمات اللوجستية

التحوّل الرقمي لسلاسل التوريد

- نظرة عامة على إدارة سلسلة التوريد
- تطور سلاسل التوريد
- خارطة الطريق لاستراتيجية التحول الرقمي
- ظهور التكنولوجيا الرقمية
- أنظمة المتعاملين الرقمية والقنوات المتعددة
- التسارع الرقمي عبر الاستثمارات التقنية
- ممارسات إدارة التحوّل



تكنولوجيا سلسلة التوريد الرقمية

- تأثير التكنولوجيا على سلاسل التوريد
- الانقطاع الرقمي
- التكنولوجيا في إدارة البيانات
- البيانات الضخمة والتحليلات
- الذكاء الاصطناعي AI
- سلسلة الكتل Blockchain
- التكنولوجيا في الخدمات اللوجستية
- الطائرات بدون طيار والمركبات الجوية غير المأهولة UAVs
- المركبات ذاتية القيادة
- أنظمة التخزين والاسترجاع التلقائية ASRS
- علم الروبوتات
- الطباعة ثلاثية الأبعاد D3
- تكنولوجيا واجهات المستخدم
- إنترنت الأشياء IoT

تقنيات التفكير التصميمي لسلسلة التوريد

- تحديد المشكلة
- الإلهام التصميمي
- تغيير السلوك والأنماط
- تصميم المواد وطريقة الاستخدام وإدارة النفايات
- التفكير التصميمي
- تفكير الأنظمة
- الإشراف على المنتج
- التفكير التجريدي
- التفكير المعياري (النموذجي)
- الكفاءة

تحسين نظام التوريد

- من سلسلة التوريد إلى نظام التوريد
- الاستثمار في الشراكات
- مستويات العلاقة
- الشراكات
- التحالفات
- المشاريع المشتركة JVs
- تحسين الرؤية الإشرافية ومشاركة المعلومات
- تحسين سرعة توصيل المنتج
- تبسيط النطاق



العقلية والمبادئ الرقمية للمستقبل

- الرشاقة والمرونة
- التركيز على المتعاملين
- عقلية بدء التشغيل
- الريادة التكنولوجية
- الفشل السريع
- 10 مبادئ تنظيمية لسلاسل التوريد الرقمية