

Logistics Network Design - تصميم وإدارة شبكات اللوجستيات

مقدمة:

- تشمل إدارة اللوجستيات وسلاسل الإمداد مجموعة كبيرة من الأنشطة الحيوية للمؤسسات الخدمية والصناعية مثل النقل وإدارة المخزون والمناولة والتعبئة والتغليف وإدارة المستودعات والمخازن وتحديد مصادر التوريد والمشتريات وإدارة العلاقة مع العملاء والموردين وكذلك إدارة القناة العكسية الخاصة بالمرتجعات.
- أصبحت إدارة اللوجستيات وسلاسل الإمداد (سلاسل التوريد) جزء لا يتجزأ استراتيجيات المنظمات التي تتطلع لتحقيق التميز في عملياتها في كل القطاعات بسبب مساهمتها الكبيرة في خفض التكاليف وتحقيق رضا العملاء. ان الطبيعة العالمية المتزايدة لسلاسل الامداد في ظل العولمة وانفتاح الأسواق الدولية ونمو التجارة الإلكترونية بشكل غير مسبوق كل ذلك أدى لزيادة الاهتمام بمجال اللوجستيات حيث تزايدت معدلات نمو سوق إدارة سلاسل التوريد بشكل كبير ومن المتوقع أن تصل لحوالي 35 مليار دولار امريكي في عام 2027.

محاور الدورة:

- Supply Chain Management Principles المفاهيم الأساسية لإدارة سلاسل الإمداد
- Supply Chain Decisions قرارات سلسلة الإمداد
- Supply Chain Perspectives وجهات النظر المختلفة لتصور سلسلة الامداد
- Supply Chain Operations عمليات سلسلة الإمداد
- Supply Chain Strategy استراتيجيات إدارة سلسلة الإمداد
- Logistics and Cross-functional Drivers الأنشطة اللوجستية والوظيفية
- Supply Chain Performance Metrics مقاييس أداء سلسلة التوريد
- Distribution Network Design تصميم شبكات التوزيع

أهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- معرفة آخر التوجهات والممارسات الحديثة في مجال إدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية
- وضع التوقعات والاستراتيجيات المختلفة للتخزين
- إدارة فئات المنتجات وصياغة الاستراتيجيات الملائمة للتوريد
- وصف دور وأهداف عمليات النقل ضمن العمليات اللوجستية
- استخدام استراتيجيات التخزين المختلفة بهدف تحسين مستوى الكفاءة
- إدارة أداء سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية

الفئات المستهدفة:

- تناسب هذه الدورة التدريبية المكثفة العاملين بوظائف اللوجستيات وسلاسل الإمداد والمشتريات والمخازن بالشركات والمؤسسات الحكومية والخاصة.

محتوى البرنامج:

الإدارة اللوجستية وأهميتها للمنظمة:

- تعريف بالإدارة اللوجستية وأهميتها
- مهام الإدارة اللوجستية على مستوى المنظمة
- التغيرات في بيئة الأعمال اللوجستية
- الأنشطة اللوجستية وأنواعها

دور الإدارة اللوجستية في تحقيق أهداف المنظمة:

- النشاط اللوجستي وسيلة لتحقيق ميزة التنافس
- دور الإدارة اللوجستية في تخفيض التكاليف وزيادة الأرباح
- أهمية الإدارة اللوجستية في خدمة العملاء
- الإدارة اللوجستية و التخطيط الاستراتيجي

الإستراتيجيات المتقدمة في اللوجستيات و سلاسل التوريد:

- المبادئ الأساسية للوجستيات الإمداد بالمنظمات الحديثة.
- الشروط الواجب توافرها في مناخ اللوجستيات المتغير (تصاعد مطالب العملاء - ضغط الوقت - عولمة الصناعة - التكامل التنظيمي الحديث).
- مثلث إستراتيجية اللوجستيات.
- سلاسل الإمداد والأداء التنافسي.
- آليات العلاقة المتشابكة والمتطورة بين سلسلة الإمداد واللوجستيات.

التوجهات الحديثة في سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية:

- دور العمليات اللوجستية
- الاستدامة في سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية
- تشكيل سلسلة التوريد
- مفاهيم PL3 (الاستعانة بطرف ثالث في تنفيذ العمليات اللوجستية)
- مفاهيم PL4 (الاستعانة بطرف رابع في تنفيذ العمليات اللوجستية)

توقع احتياجات المواد والتخطيط للمخزون:

- أساليب التوقع النوعي:
- لجان وضع التوقعات
- الاستعانة بالخبراء
- تقنية ديلفي
- أساليب التوقع الكمي:
- توقع مستويات الطلب الموسمية
- المتوسط المتحرك
- المتوسط المتحرك الموزون

- التجانس الأمّي
- نسبة الخطأ في التوقّعات
- تحديد التحيز
- تحديد الكميات الأمثل للطلبات
- تحديد الوقت الأمثل لإعادة الطلب
- استراتيجيات تجديد المخزون:
- الصنع للتخزين
- الصنع وفقاً للطلب
- التجميع وفقاً للطلب

استراتيجيات المشتريات والتسوّق:

- دور إدارة المشتريات
- تدفق عمليات المشتريات
- استراتيجيات إيجاد مصادر التوريد
- إدارة العلاقات مع الموردين
- الشراكات والتحالفات

دور النقل والشحن في العمليات اللوجستية:



- تعريف إدارة الأسطول
- أهداف وتكاليف إدارة الأسطول
- تصنيفات وسائل النقل
- تحسين عمليات توجيه مسارات النقل وترتيب المقصورات
- شروط التجارة الدولية Incoterms

دور التخزين في العمليات اللوجستية:

- تصميم شبكة التخزين
- إنشاء مساحة التخزين
- أنشطة القيمة المضافة:
- تخزين البضائع والتخزين الفوري والتجميع
- تفريغ وتصنيف البضائع
- الخلط، واستراتيجيات توقيت تجهيز المنتج والترتيب
- أدوات ومعدات التخزين
- العمليات اللوجستية العكسية

إدارة أداء سلسلة التوريد والعمليات اللوجستية SCOR:

- نبذة حول معايير SCOR
- تحديد مؤشرات الأداء للمستوى الاستراتيجي والتكتيكي والتشغيلي
- صياغة مؤشرات الأداء الرئيسة للمستوى التفصيلي
- تحديد المستهدفات
- التحسين المستمر للأداء