

إدارة المشتريات العامة في عصر التكنولوجيا الرقمية

مقدمة:

- التحوّل الرقمي للمشتريات العامة يمكن أن يساعد في الحد من الفساد عن طريق زيادة الشفافية والمساءلة في عمليات الشراء العامة وتمكين المجتمع المدني من المراقبة والحصول على المعلومات بطريقة فعالة، تهدف هذه الدورة " إدارة المشتريات العامة في عصر التكنولوجيا الرقمية " المكثفة والعملية لتزويد المشاركين بالأدوات والتقنيات المناسبة من شأنها تمكين وحدات المشتريات من رفع كفاءتها وتحويلها من مراكز تكلفة إلى شركاء في النمو . ويسلط البرنامج الضوء على عدد من أحدث المنتجات والحلول المبتكرة في مجال المشتريات الإلكترونية، والاستخدام الاستراتيجي للمصادر، وإدارة التصنيفات، وإدارة الإنفاق، والتحول الرقمي والمزيد، استعراض أحدث أنظمة المشتريات الذكية بما يتناسب مع أفضل الممارسات العالمية.

اهداف البرنامج:

- فهم ماهية ادارة المشتريات الإلكترونية
- اتقان ومعرفة نظم المشتريات الإلكترونية الحديثة
- فهم المتطلبات اللازمة لوضع نظام للمشتريات الإلكترونية.
- تقدير مبادئ التفاوض.
- فهم كيفية تنفيذ نظام الشراء الإلكتروني.
- تعلم كيفية إدارة نظام الشراء الإلكتروني.

منهجية التدريب:

- تقوم منهجية التدريب لدينا في هذه الدورة التدريبية ، على أسس المشاركة والتفاعل والممارسة العملية لمساعدة المشاركين على ترسيخ وتوكيد معارفهم ومهاراتهم التي يكتسبونها خلال فترة البرنامج ، مما يساعد على تعزيز عملية التدريب من خلال الخبرة المباشرة. ونستخدم مجموعة تقنيات ووسائل تدريبية متنوعة ومنها:
- المحاكاة: استعراض سيناريوهات شبيهة لحالات عملية لتحسين مستوى الوعي في مجال العمل وتطوير المهارات والجدارات.
- تمثيل الأدوار: القيام بتأدية أدوار لحالات معينة ضمن مجموعات وتحت إشراف وتوجيه المدرب.
- العروض المرئية: وسائل مرئية مدعّمة لجلسات التدريب.
- الألعاب والأنشطة التدريبية: استخدام وسائل وألعاب متنوعة تعزز آلية التدريب وتكسيبها المتعة والحماسة.

الفئات المستهدفة:

- الافراد العاملين في عمليات الشراء والمشتريات وإدارة الإمدادات والتمويل.
- جميع المهتمين بوضع وتنفيذ نظام للشراء الإلكتروني.

محتوى البرنامج:

إجراءات الشراء التقليدية:

- الشراء في المنظمة
- المصادر الاستراتيجية
- اختيار الموردين
- تقييم الموردين و الأداء
- تطبيق الأداء على قرارات الشراء
- ما هو الشراء الإلكتروني
- المتطلبات الأساسية لتطوير نظام الشراء الإلكتروني
- تطوير ادارة المشتريات الرقمية :
- خطوات تطوير نظام المشتريات الرقمي
- قدرات الشراء الإلكتروني
- مكونات نظام المشتريات الرقمية
- تطوير نظام الشراء الرقمي الداخلي بأمر العملاء والموافقات عليه
- وضع نظام لإعداد عروض الأسعار الإلكترونية
- وضع نظام لتقييم عروض الأسعار الإلكترونية
- وضع نظام أوامر الشراء الإلكتروني
- وضع نظام للمناقصة الإلكترونية
- نماذج المشتريات الرقمية والتفاوض:
- نماذج أعمال المشتريات الإلكترونية
- تجنب المواجهة التفاوضية
- التفاوض مع شخص غاضب
- تقنيات جديدة في التأثير
- فهم قوة المفاوض الآخر
- التفاوض بشأن نقاط الضغط والتدابير المضادة
- عمليات التفاوض
- إدارة المشتريات الإلكترونية:
- سير عمل المشتريات الإلكترونية.
- عمليات الشراء الإلكتروني.
- أجهزة و برمجيات الشراء الإلكتروني.
- إدارة مستخدمي المشتريات الإلكترونية.
- أمن الشراء الإلكتروني.
- التطوير التنظيمي لإدارة المشتريات الإلكترونية:
- دمج أنظمة الشراء الإلكتروني في عملية الأعمال
- مشاكل التكامل
- الشراء الإلكتروني و قانون العقد
- العقود و التوقيعات الإلكترونية
- القيام بالتغيير في المنظمة

