

إدارة الاستراتيجية في القطاعات الحكومية والعامه

مقدمة:

- حتى يتمكن القطاع العام من مواكبة التغير السريع، يتطلب الأمر نظرة من المتخصصين في معنى الإدارة الاستراتيجية. وبالمقارنة مع مؤسسات القطاع الخاص، فإن القطاع العام لديه شبكة معقدة جداً من أصحاب المصلحة والشركاء والعملاء وتوقعاتهم المختلفة. وبعيداً عن ذلك، تحتاج كل جهة في القطاع العام لفهم دورها في تحقيق أهداف المصلحة العليا والتي تلي طموح القدرة التنافسية لتلك الجهة.

أهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- ترجمة طموح واحتياجات أصحاب المصالح إلى خطة استراتيجية لتحقيق سبب إنشاء الجهة
- تنفيذ عملية تطوير السياسة العامة بشكل فعال لتحقيق الخطة الاستراتيجية
- الاستفادة من نظام إدارة الأداء العملي لتطوير والحفاظ على ثقافة الأداء
- معرفة كيف تؤثر القوى الداخلية والخارجية على تحركاتك الإستراتيجية
- القيام بوضع الاهداف الاستراتيجية نزولا نحو الاهداف السنوية والفصلية
- اتقان اعداد الخطة الاستراتيجية واقسامها الرئيسية
- تحليل مشاكل الأعمال واتخاذ القرارات الاستراتيجية

المنهجية:

- يتضمن هذا البرنامج التدريبي مجموعة متنوعة من الأنشطة تمثل تجربة وبيئة فريدة للتعلم وتبادل الخبرات، من خلال استخدام أحدث أدوات ووسائل التدريب والتطوير المتمثلة في المشاركة في حلقات تدريبية متخصصة بتطوير الكفاءات والجدارات المهنية والتطوير الشخصي، ويقوم بتقديم هذا البرنامج فريق ممن المحاضرين المعروفين بإنجازاتهم.

الفئات المستهدفة:

- جميع المدراء والمهنيين المشاركين في صياغة أو دعم التخطيط الاستراتيجي للجهات الحكومية أو للهيئات أو المؤسسات أو الجهات شبه الحكومية. وهذه الدورة مفيدة أيضاً للذين يتحملون مسؤولية ربط وقياس وتحسين أداء المؤسسة، بما في ذلك مدراء القطاع أو القسم، والمختصين بإدارة الأداء أو الاستراتيجية، ومدراء برنامج بطاقة الأداء المتوازن والمحللين.

محتوى البرنامج:

التخطيط الإستراتيجي الرشيق ودوره:

- التخطيط (أنواعه – أهدافه- مستوياته)
- مفهوم التخطيط الإستراتيجي الرشيق
- دور التخطيط الإستراتيجي الرشيق في دعم توجهات الإدارة الإستراتيجية
- الإدارة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي الرشيق
- خصائص ذوى التفكير الاستراتيجي الرشيق
- التحليل الإستراتيجي للبيئة
- مراحل الإدارة الإستراتيجية
- صياغة الرؤية والرسالة
- تحديد وصياغة الأهداف الذكية
- حالات وتطبيقات عملية

التفكير الاستراتيجي والتخطيط:

- رحلة الاستراتيجية
- عملية إدارة الاستراتيجية
- التفكير الإستراتيجي مقابل التخطيط الإستراتيجي
- الاستفادة من الإدارة الإستراتيجية
- مفاهيم خاطئة عن الاستراتيجية

التخطيط الإستراتيجي في القطاع العام:

- بناء خريطة استراتيجية مصممة للقطاع العام
- الإجابة على أسئلة عملية التخطيط الاستراتيجي الثلاثة
- استخدام تحليل SWOT
- أساسيات أطر عمل PEDESTL
- تحديد أصحاب المصلحة والعملاء: بناء خريطة لأصحاب المصلحة
- تنظيم النتائج الوطنية ومؤشرات الأداء الرئيسية في القطاعات
- تطوير الرؤية والرسالة
- تطوير الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية باستخدام نموذج بطاقة الأداء المتوازن

تطوير السياسة العامة:

- فهم السياسة العامة واستخداماتها
- ربط السياسة بالتخطيط الاستراتيجي
- مراحل تطوير السياسة
- تحديد الأسباب الجذرية لمشكلة السياسة
- تعريف أنواع السياسات
- تطوير خيارات السياسة
- المعايير الواجب أخذها بعين الاعتبار عند تقييم خيارات السياسة

إدارة المبادرات الاستراتيجية والشركات:

- بناء ميثاق مبادرة
- تقييم أثر المبادرات
- فهم أدوار الشركاء والعلاقة بين السبب والتأثير
- تحديد المسؤوليات
- تصميم اتفاقيات التسليم بين الفئات المختلفة من أصحاب المصلحة

تصميم نظام إدارة الأداء:

- الهدف من نظام إدارة الأداء والمبادئ التوجيهية
- عملية الاختيار والتحقق وتوثيق مؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف
- عملية التحصيل والقياس وتوثيق النتائج
- تحليل الأداء والأسباب الجذرية
- إعداد تقارير الأداء
- التعاون على إنجاز اجتماعات مراجعة الاستراتيجية
- الاستفادة من خطط تحسين الأداء

وضع برامج العمل لتنفيذ الخريطة الإستراتيجية لتحقيق المستهدفات:



- التحليل الإستراتيجي لعوامل البيئة الداخلية
- تحليل سلسلة القيمة
- تقييم نقاط الضعف والقوة في المنظمة
- تحديد الموقف الإستراتيجي
- تحليل الفرص والمخاطر SWOT
- الإختيار الإستراتيجي
- نماذج تحليل محفظة الأعمال
- العوامل المحددة والمؤثرة في نجاح الإختيار الإستراتيجي
- التقييم والرقابة الإستراتيجية

تحليل بيئة أعمال المؤسسة لوضع إستراتيجيتها التنافسية:

- إطار عمل تحليل التنافس
- عناصر التحليل الداخلي
- عناصر التحليل الخارجي
- تحليل SWOT (نقاط القوة وجوانب الضعف والفرص والتهديدات)
- مخطط القوى الخمس
- النظر في البدائل الاستراتيجية المختلفة (تحليل TOWS)
- نمو مصفوفة الاستراتيجية
- العوامل المؤثرة على اختيار الاستراتيجية
- ورشة عمل: تشكيل الاستراتيجيات والتخطيط للحالات الطارئة

فن صناعة وصياغة الأهداف:

- مفهوم الهدف
- الفرق بين الهدف والهدف الاستراتيجي
- مستويات الأهداف (عام – مرحلية – سلوكية وإجرائية)
- مجالات تصنيف الأهداف
- أركان صناعة وصياغة الأهداف
- الأدوات الحديثة المساعدة في تحديد الأهداف باستخدام التقنيات التكنولوجية .
- خطوات صناعة وصياغة الأهداف بمستوياتها المختلفة
- إجراءات صياغة الأهداف الاستراتيجية
- متطلبات و مراحل التنفيذ الفعال للأهداف
- الآليات الحديثة في تقييم وتقويم الأهداف

الأهداف الذكية ... كيف تُخطط؟ كيف تُحقق؟

- مفهوم الأهداف الذكية- SMART
- سمات الأهداف الذكية
- إعداد و صياغة الأهداف الذكية
- الأدوات الإدارية المعاصرة في تحقيق و تفعيل الأهداف الذكية
- خطوات تحقيق الأهداف الذكية بصورة فعالة
- استراتيجيات وضع خطة عملية للأهداف الذكية

تطوير الخطط التشغيلية:

- من الرؤية إلى خطة العمل
- معايير خطط العمل الفعالة
- تطوير المبادرات الاستراتيجية

