

تصميم الخطط الاستراتيجية ذات الرؤية المستقبلية

مقدمة:

- تعتبر الخطة الاستراتيجية على أنها من إحدى المهارات الأساسية لعملية القيادة في أي مؤسسة أو منظمة، وهي الخارطة التي تُرشد إلى الطريق الصحيح بين نقطتين وهما: أين نحن الآن؟ والنقطة الأخرى: أين نرغب أن نكون في المستقبل وكيفية تحقيق ذلك، بالإضافة إلى أنها من أهم العناصر الرئيسية اللازمة لنجاح أي إدارة داخل المؤسسات أو المنظمات.
- تم تصميم واعداد هذه الدورة " تصميم الخطط الاستراتيجية ذات الرؤية المستقبلية "، لتزويد المشاركين بالمعارف والمهارات والقدرات بالتخطيط الاستراتيجي وبطاقة الأداء. المتوازن، والتعرف على الأدوات المختلفة لترجمة الاستراتيجيات إلى خطط عمل وقياسات متزنة للأهداف. ومساعدة المشاركين في إعداد بطاقة الاداء المتوازن لجهات عملهم من خلال أمثلة واقعية، تقدّم هذه الدورة التدريبية نهجاً متكاملًا وعملياً يساعد المشاركين على تحديد الأهداف الاستراتيجية وكيفية وضع الاستراتيجيات التشغيلية اللازمة لتحقيق تلك الأهداف.

أهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- معرفة إعداد وتنفيذ الخطط الإستراتيجية بكفاءة
- فهم كيفية تصميم الخطط الإستراتيجية ذات الرؤية المستقبلية
- تحديد الأهداف الرئيسية وتصميم الخطط الاستراتيجية
- العمل على كيفية ترجمة الخطط الإستراتيجية إلى خطط عمل
- تقديم رؤى حول مشاكل التخطيط الاستراتيجي لتجنبها
- التعرف على أمثلة النجاح والفشل الإستراتيجي والتعلم منها
- وضع خطط العمل التفصيلية باحترافية عالية
- فهم العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية
- تحويل الخطط الإستراتيجية إلى خطط تشغيلية من خلال إنشاء مبادرات استراتيجية وأنشطة متسلسلة

الفئات المستهدفة:

- المدراء في جميع المستويات، وموظفو المؤسسات ممن يشاركون في وضع وتنفيذ خطط المؤسسة التي تسعى من خلالها لتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية ويشمل ذلك: المدراء التنفيذيون، وكافة المدراء والقادة والمسؤولين ورؤساء الأقسام والمشرفين والمخططين الاستراتيجيون وكل من يريد تطوير مهاراتهم في هذا المجال .

محتوى البرنامج:

مقدمة ومفاهيم عن التخطيط الاستراتيجي:

- المفاهيم والمصطلحات المختلفة للتخطيط الاستراتيجي
- المفاهيم والمصطلحات الخاصة بالإدارة الاستراتيجية
- المفاهيم والمصطلحات الخاصة بالتفكير الاستراتيجي
- المفاهيم والمصطلحات الخاصة بقياس وإدارة الأداء المؤسسي
- أهم الفروق بين التخطيط الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية
- والتخطيط الاستراتيجي "Porter" بورتر {ورشة عمل}

مراحل إعداد الخطط الإستراتيجية:

- اعداد وتطوير تحليل سوات
- اعداد وتطوير الرؤية المؤسسية
- اعداد وتطوير الرسالة والقيم المؤسسية
- تطوير الثقافة التنظيمية للمؤسسات
- اعداد وتطوير الأهداف الاستراتيجية
- اعداد وتطوير الأهداف التشغيلية
- اعداد وتطوير مؤشرات الأداء الأساسية KPIs
- مهارات وضع خطط العمل
- أمثلة عملية وتطبيقية من أهم وأحدث الحالات العالمية والإقليمية

التقنيات الحديثة لعمليات التنبؤ:

- أهمية التنبؤ في ظل ظروف المنافسة وتطبيق ال "G.A.T.T"
- أساليب جمع البيانات والمعلومات
- آليات عرض البيانات
- تحديد المتغيرات والعوامل المؤثرة على الخطة الإستراتيجية
- استخدام برنامج "SPSS" في تحديد أهمية العناصر والعوامل المؤثر على الخطة الإستراتيجية
- تحليل النتائج ووضع صورة تنبؤية للمنظمة

مهارات تحويل الخطط إلى برامج واقعية فعالة:

- مفهوم وأهمية التخطيط التشغيلي
- علاقة التخطيط التشغيلي بالتخطيط الاستراتيجي
- تحويل الأهداف التشغيلية إلى خطط إجرائية زمنية واقعية
- تقارير متابعة الخطة وقياس النتائج
- إجراءات المتابعة التصحيحية

تطبيق خطة العمل:

- مرحلة التواصل:
- توزيع المهام
- كيفية إعداد التقارير
- الأساس المعرفي
- مرحلة الضبط والتحكّم:
- التعامل مع الانحرافات
- تحليل المسببات
- تقديم تعليقات ببناءة
- التعديلات والإجراءات التصحيحية
- مرحلة التصحيحات:
- مراجعة الأهداف والتوقعات
- جدولة التحديات
- متطلبات وقيود الموارد
- تجنّب الأخطاء الشائعة لخطة العمل
- تلخيص خطة العمل

إعداد التقارير حول مستوى التقدّم باتجاه خطة العمل:

- فهم الأنواع المختلفة لتقارير خطط الأعمال
- اختيار الأشخاص الذين يجب إعلامهم
- الاتفاق على مضمون التقرير
- الحرص على جودة التقارير
- جدولة أوقات إعداد التقارير

فوائد بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard:

- تحديات تطبيق بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard
- ترجمة المواضيع الاستراتيجية للمنظمة واهدافها إلى برامج بطاقات الأداء المتوازن
- استخدام بطاقة الاداء المتوازن في بيئة إدارة من أجل النتائج
- مهارات تطبيق بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard في التخطيط الاستراتيجي
- مراجعة وتطوير مؤشرات الأداء الداخلية للجهات المشاركة وفق بطاقة الأداء المتوازن