

برنامج في إدارة الأعمال وفق أحدث المستجدات العالمية

أهداف الدورة التدريبية

- تمكين المشاركين من فهم أهمية إدارة الموارد البشرية كعامل أساسي للنجاح في الأسواق التي تتزايد فيها المنافسة
- تعلم النهج الأكثر فعالية لاكتساب الفاعلية الشخصية والحفاظ عليها في مواجهة بيئة العمل سريعة التغير
- تعلم كيفية بناء فرق فعالة وتطوير مستويات عالية من الأداء الفردي والجماعي
- عرض قوة التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال في خلق بيئة وثقافة النمو المريح والتغير الإيجابي
- فهم صلة وأهمية التوافق بين المستويات الاستراتيجية والتشغيلية لإدارة الأعمال
- تمكين المشاركين من التعامل مع المحددات المتغيرة للأداء التنظيمي والفردي المستدام رفيع المستوى

أثر التدريب على المؤسسة

- زيادة وعي الموظفين بمتطلبات التفكير الخلاق والمبتكر في منظمات اليوم
- تحسين العمل الجماعي بين المرشحين من مختلف التخصصات داخل المنظمة
- فرصه لنشر المزيد من الأساليب والأدوات والتقنيات العملية التي يمكن أن تساعد في تحسين النتائج من جميع الموارد المستخدمة في الاعمال التجارية (الأفراد ورأس المال والتكنولوجيا والمنتجات)
- تحسين القيادة والإدارة على المستويات الرئيسية للموظفين في المنظمة
- تحسين الدافع للموظفين الرئيسيين لخلق أداء متفوق في إشراك المنافسين والعملاء والشركاء في بيئة واسعة
- تحسين فهم الموظفين لأثر نشاطهم التخصصي على الأداء العام للمنظمة وإمكاناتها

أثر التدريب على المتدرب

- زيادة الثقة في مناقشة القضايا التطويرية الرئيسية داخل منظماتهم
- زيادة الوعي للطرق التي تتفاعل بها القضايا البشرية والمالية والتجارية والتقنية في المنظمات النامية
- زيادة الوعي للمساهمة التي تقدمها التخصصات الفردية لخلق وتعزيز قدرة المنظمة التنافسية
- فهم أفضل للاختلاف والترابط بين الأبعاد الاستراتيجية والتنفيذية للإدارة
- التعلم عن طريق دراسات الحالة للمنظمات الأخرى ومن خلال التفاعل مع المدراء ذوي الخبرة من مختلف المنظمات
- القدرة على تقديم مساهمات مباشرة لخلق منظمة المستقبل من منظمة اليوم

الفئات المستهدفة

- المدراء التجاريون
- المسؤولون الحكوميون
- المدراء في المؤسسات المالية
- مدراء المؤسسات متوسطة الحجم
- المدراء العلميون والتقنيون
- مدراء العمليات والموارد البشرية

محاورة الدورة

الوحدة الأولى: إتقان إدارة الأفراد وقيادة الفريق

فهم دورك

- القائد أم المدير؟
- الإدراك الذاتي
- ما وراء الوصف الوظيفي: معرفة ما تتطلبه منك مؤسستك
- موازنة المطالب المتضاربة لأصحاب المصلحة
- فهم طبيعة التغيير
- نموذج لتطبيق التغيير

الفاعلية الشخصية وإدارة الوقت والتفويض

- فهم ذاتك وبيئتك التنظيمية
- التوجه نحو النتائج
- وضع الأهداف الشخصية وأهداف الفريق
- إدارة الأداء
- إيجاد واستخدام الوقت بشكل فعال
- نموذج للتفويض الفعال



التواصل والتأثير وإدارة النزاعات

- قنوات التواصل
- مهارات الاستماع الفعال
- العواطف والعلاقات
- الإقناع والتفاوض: مفاتيح للتأثير الشخصي
- إدارة الصراعات بحزم

بناء الفريق، إدارة الأفراد والتحفيز

- كيف تعمل الفرق عالية الأداء؟
- تحديد أدوار الفريق
- ممارسة عمل الفريق: تمارين بناء الفريق
- الحافز والمكافأة
- بناء ومشاركة الرؤية
- نهج مختلفة للقيادة

تعزيز أداء الفريق من خلال التدريب والتطوير

- كيف يتعلم الأفراد؟
- التدريب على النمو الشخصي والجماعي

- مهارات إضافة التعليقات
- التخطيط التطويري
- الخطوات التالية

الوحدة الثانية: التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال

التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- جوهر الاستراتيجية-المفهوم الأساسي وتعريف المصطلحات
- الفرق بين الاستراتيجية الجيدة والأخرى السيئة
- كيف نفكر بشكل استراتيجي-تقنيات عملية
- القيادة والادارة، مقارنة الاستراتيجية والعمليات
- الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية-المغزى والفرق
- استخدام نظام الإدارة الاستراتيجية

تطوير الاستراتيجية – قوة تحليل الأعمال

- فهم أهمية وقيمة "نموذج الأعمال"
- الرؤية والقيم والرسالة والأهداف-الاستراتيجية كمنظور
- أمثلة الحالة والمبادئ التوجيهية: عبارات الرؤية والرسالة
- تحليل بيئة أعمالك
- كيفية تقييم كفاءات وقدرات مؤسستك
- النهج القائمة على الموارد للاستراتيجية

تطوير واختيار وترجمة الاستراتيجيات

- مستويات الاستراتيجية: الشركات والأعمال التجارية والوظيفية
- الاستراتيجية التنافسية – الاستراتيجية كموقف
- الاستراتيجيات الناشئة – الاستراتيجية كأنماط
- عدم اليقين والسيناريوهات – الاستراتيجية كخطط
- الاختيار الاستراتيجي-كيفية اختيار أفضل استراتيجية
- ترجمة الاستراتيجية مقابل الخرائط الاستراتيجية وبطاقات الأداء المتوازن

دمج الاستراتيجية في المنظمة

- استراتيجية التواصل وإدارة أصحاب المصلحة
- كيفية إدارة المخاطر الاستراتيجية
- توافق العمليات مع الاستراتيجية
- قياس الأداء الاستراتيجي
- إدارة التنفيذ – التنفيذ الفعال للاستراتيجية