

# برنامج الإتصال الحكومي

## فكرة الدورة

- الاتصال الحكومي هو كل عملية تواصل داخلي أو خارجي تقوم بها أي مؤسسة من المؤسسات الحكومية بالتنسيق مع جهة أخرى. كما يشير البروفسور مارتينال باسكيوير في كتابه الاتصال الحكومي عام 2012، إلى أنه يعني ناتج جميع أنشطة مؤسسات و منظمات القطاع الحكومي التي تهدف إلى نقل المعلومات وتبادلها، وذلك بغرض عرض و شرح القرارات و الإجراءات الحكومية، و تعزيز شرعيتها، و الدفاع عن القيم المعمول بها، و المساعدة في المحافظة على التعاون المجتمعي.
- ولقد بدأ الاتصال الحكومي يأخذ مكانه المستحق كأحد تطبيقات العلوم الحديثة، التي تمثل بوتقة انصهار مكثفة لعدد من التخصصات مثل العلاقات العامة، والدولية، والإعلام، والعلاقات المؤسسية، وإدارات التواصل وغيرها، ما جعل أطراف المجتمع الواحد، حكومة وأفراداً، تبدأ في الاستفادة الحقيقية من منظومة الاتصال الحكومي. وفي المقابل، بدأت هذه المنظومة هي الأخرى تتطور، وتقدم المزيد من الدفع تجاه المهام و الأهداف، وأصبحت لها أهمية كبرى خاصة مع تنامي الحاجة لتحقيق أهداف التنمية المجتمعية المستدامة. ولا ننسى أهمية تعزيز الشفافية، و ترسيخ الابتكار في التواصل و صناعة قنوات متجددة للتواصل بين مؤسسات الحكومة والناس، لتعزيز التفاعل المستمر بين الجهات الحكومية والمجتمع.
- تتناول هذه الدورة التدريبية المقدمة من معهدنا ، كيفية القيام بعمليات الاتصال الحكومي بفاعلية من خلال استعراض الأسس المفاهيمية للعملية الاتصالية المؤسسية، و بيان أدوات و أساليب و طرق العمل على إدارتها بكفاءة.

## أهداف الدورة

- التوصل للمفاهيم العامة لإدارة عمليات الاتصال الحكومي، بما يمكن من التعامل معها بأسلوب علمي
- تعزيز قدرات موظفي الاتصال الحكومي محلياً وإقليمياً وعالمياً من خلال تنفيذ التطوير المهني المستمر
- التعامل مع المواقف الاتصالية الحرجة، من خلال إدارتها والسيطرة عليها، والتأكد التام من الأداء الجيد للمتعاملين معها
- تفعيل التناغم و التوافق مع استراتيجية مؤسسات القطاع العام في دعم العلم و البحوث و دعم التعليم و تطوير مهارات الكوادر الحكومية

## الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية المتميزة تناسب الفئات التالية:

- العاملين في مجال الاتصال الحكومي
- جميع المهتمين بالعلاقات العامة و الاعلام و الدعاية و الاعلان و إدارة المواقع الإلكترونية
- الراغبين في استخدام أدوات الاتصال الحكومي لتعزيز الشفافية، و ترسيخ الابتكار في التواصل و صناعة قنوات متجددة للتواصل بين مؤسسات الحكومة والجمهور

## محاور الدورة

### ماهية الاتصال الحكومي

- تعريف الاتصال الحكومي
- أهداف الاتصال الحكومي
- أهمية الاتصال الحكومي
- مبادئ الاتصال الحكومي

### المحاور الأساسية للاتصال الحكومي

- مسئوليات الأطراف ذات العلاقة بالاتصال الحكومي
- المهام المرتبطة بالاتصال الحكومي وإبراز الهوية المؤسسية
- الصورة العامة للجهة الحكومية
- الاتصال مع الشركاء الداخليين

### المحاور المتقدمة للاتصال الحكومي

- الاتصال مع الأطراف الفاعلة الخارجية
- الاتصال الإعلامي و المتحدثون الرسميون
- التواصل الإلكتروني للجهات الحكومية

### إدارة الأزمات و الاتصال الحكومي

- العلاقة الحتمية بين إدارة الأزمات و الاتصال الحكومي
- الاتصال الحكومي كأحد أدوات القوة التنظيمية
- مواكبة الاتصال الحكومي لمراحل الأزمات المختلفة
- الشائعات المغرضة و الأخبار الكاذبة (نموذج)

### مبادرات الاتصال الحكومي

- المنتدى الدولي للاتصال الحكومي
- الدبلوم المهني في الاتصال الحكومي
- الرخصة السنوية للاتصال الحكومي
- الشبكة العربية للاتصال الحكومي
- جائزة الشارقة للاتصال الحكومي