

التفكير الإستراتيجي و تخطيط الأعمال

فكرة الدورة

- تمنحك هذه الدورة التدريبية من معهدنا عن التفكير الاستراتيجي وتخطيط الاعمال إطارا عمليا قويا لصياغة وتطوير وتنفيذ الخطط الرامية إلى تحقيق أهدافك الاستراتيجية وإدراك رؤيتك. فإنها توضح لك كيفية الخروج من الانخراط في المشاكل اليومية، حتى تتمكن من بناء فريق أو منظمة أكثر إستباقية ومرونة للتغيير.
- الفرق بين الاستراتيجيات الجيدة والسيئة
- تحسين أداء الشركة/القسم/الإدارة الحالية عندما تواجه تغييرا كبيرا في ظروف العمل
- تحقيق التوازن بين الأهداف والغايات المالية وغير المالية
- تطوير الشركة/القسم/الإدارة الحالية
- توافق جميع الأنشطة للتركيز على الأهداف الاستراتيجية وعدم تشتيتها بقضايا أقل أهمية

أهداف الدورة

- تعلم كيفية تطوير خطة لتحقيق الأهداف التي تريدها لك ولمؤسستك (الشركة/القسم/وحدة الأعمال/الفريق)
- تطوير التفكير الاستراتيجي في مؤسستك
- وضع خطة استراتيجية لمؤسستك
- تحديد المبادئ والآليات التي تقود التنفيذ الناجح
- وضع خطط عمل قابلة للقياس وتؤدي إلى النجاح
- فهم نموذج الأعمال الأساسي لديك وعلاقته باستراتيجيتك

الفئات المستهدفة

- توفر هذه الدورة التدريبية عن التخطيط الاستراتيجي وتخطيط الأعمال، قاعدة معرفية حيوية للإعداد لمزيد من المسؤولية والانتقال إلى أدوار في مستوى أعلى. حيث تفيد المدراء الذين هم على وشك تولي مسؤولية استراتيجية ؛ وأولئك الذين قاموا بذلك مؤخرا وغيرهم من كبار المدراء الذين يرغبون في تحديث معارفهم ، بما في ذلك:
- مدراء الأعمال
- قادة الفرق
- قادة العمليات
- المدراء الوظيفيين

محاوr الدورة

التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- جوهر الاستراتيجية-المفهوم الأساسي وتعريف المصطلحات
- الفرق بين الاستراتيجية الجيدة والأخرى السيئة
- كيف نفكر بشكل استراتيجي
- القيادة والادارة، مقارنة الاستراتيجية والعمليات
- الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية: المغزى و الفرق
- استخدام نظام الإدارة الاستراتيجية

تطوير الاستراتيجية: قوة تحليل الأعمال

- فهم أهمية وقيمة "نموذج الأعمال"
- الرؤية و القيم و الرسالة و الأهداف: الاستراتيجية كمنظور
- أمثلة الحالة والمبادئ التوجيهية: عبارات الرؤية و الرسالة
- تحليل بيئة أعمالك
- كيفية تقييم كفاءات وقدرات مؤسستك
- النهج القائمة على الموارد للاستراتيجية

تطوير و اختيار و ترجمة الاستراتيجيات

- مستويات الاستراتيجية: الشركات والأعمال التجارية والوظيفية
- الاستراتيجية التنافسية – الاستراتيجية كموقف
- الاستراتيجيات الناشئة – الاستراتيجية كأنماط
- عدم اليقين والسيناريوهات – الاستراتيجية كخطط
- الاختيار الاستراتيجي-كيفية اختيار أفضل استراتيجية
- ترجمة الاستراتيجية مقابل خرائط الاستراتيجية و بطاقات الأداء المتوازن

دمج الاستراتيجية في المنظمة

- استراتيجية التواصل وإدارة أصحاب المصلحة
- كيفية إدارة المخاطر الاستراتيجية
- توافق العمليات مع الاستراتيجية
- قياس الأداء الاستراتيجي
- إدارة التنفيذ – التنفيذ الفعال للاستراتيجية
- دمج عمليات الإدارة الاستراتيجية والتشغيلية

المغزى

- الاستراتيجية الجيدة
- بناء الاستراتيجية / فريق تخطيط الأعمال
- تحليل نماذج الأعمال والاستراتيجيات في الصناعة
- فهم والتغلب على التحيز النفسي
- نظرة عامة على الدورة بأكملها
- الخطط العملية والخطوات التالية