

الإدارة و القيادة لتحقيق و إستدامة السعادة المؤسسية

أهداف الدورة التدريبية

- فهم واستيعاب مفاهيم وأهمية السعادة المؤسسية وجودة الحياة المهنية
- تطبيق الأساليب و الأدوات الإدارية و القيادية الحديثة لتحقيق السعادة المؤسسية
- تطبيق القواعد والممارسات الأساسية لتهيئة وتعزيز بيئة العمل من أجل تحقيق السعادة المؤسسية
- الإستخدام الفعال والكفاء لأدوات الذكاء الإجتماعي لتحقيق السعادة المؤسسية
- وضع خطة عمل شخصية لتطبيقها في العمل من أجل تحقيق السعادة المؤسسية
- يتميز هذا النهج بأنه يجمع ما بين التدريب والإستشارات، حيث يقدم المدرب الدعم المطلوب لكل مشارك لمساعدته في تكوين خطة عملية تمكّنه من تطبيق ما تعلمه خلال الدورة التدريبية في عمله لدى عودته للعمل، بحيث يصبح قادراً على المساهمة بفاعلية في تحقيق السعادة المؤسسية و خلق بيئة عمل إيجابية.

أثر التدريب على المؤسسة

- تحظى المؤسسات التي تتسم بيئة عملها بالسعادة المؤسسية و روح العمل الإيجابية بكثير من المزايا التي تفتقر إليها نظيراتها من المؤسسات الأخرى، التي يفتقر قادتها للقدرة على توفير تلك البيئة الإيجابية. تُدرك المؤسسات الرائدة أن السعادة المؤسسية تؤدي حتماً الى زيادة الإنتاجية. فوفقاً لدراسة أجرتها جامعة Warwick تبين أن إتخاذ خطوات جادة نحو تعزيز السعادة و جودة الحياة في بيئة العمل يؤدي إلى زيادة الإنتاجية بنسبة تصل إلى 12%.
- خلق بيئة عمل إيجابية محقّزة
- زيادة إنتاجية العاملين مع إرتفاع الروح المعنوية
- زيادة رضا المتعاملين مع المؤسسة و بالتالي مستوى سعادتهم بسبب سعادة العاملين
- مناخ قيادي أفضل بين الرؤساء والمرؤوسين
- مبادرات إبداعية أكثر نحو التميز

أثر التدريب على المتدرب

- المساهمة الإيجابية لإنجاح مبادرات المؤسسة من أجل إسعاد موظفيها
- القدرة على إستخدام الأدوات التي تمكّنها من تحقيق رضا مرؤوسيهم / رؤسائهم و بالتالي عملائهم
- توطيد العلاقة بين الرؤساء والمرؤوسين بشكل يساهم في تعزيز روح العمل الإيجابية
- القدرة على تعزيز بيئة عمل سعيدة وإيجابية

الفئات المستهدفة

- جميع المدراء بمختلف المستويات الإدارية التنفيذية و الوسطى و العليا
- المرشحين لشغل تلك المناصب الإدارية
- كل من يجد في نفسه الرغبة في تطوير قدراته و مهاراته القيادية والإشرافية
- كل من يرغب في المساهمة بإيجابية في تحقيق السعادة لنفسه ولمرؤوسيه و عملائه و كافة المتعاملين معه

محاور الدورة

الأسس العملية للسعادة المؤسسية و مفاهيمها و أهميتها

- مفاهيم السعادة و الإيجابية و جودة الحياة المهنية
- أهمية التركيز على السعادة المؤسسية و تعزيزها في بيئة العمل
- وجهاً العملة الذهبية للسعادة المؤسسية
- أسس تطبيق قواعد علم النفس الإيجابي في بيئة العمل
- دور الإدارة و القيادة في تحقيق السعادة المؤسسية و جودة الحياة المهنية

قواعد الإنطلاق الأساسية لتحقيق السعادة المؤسسية

- إرتباط الرؤية المشتركة بالسعادة المؤسسية (ترسيخ الغاية)
- الخصائص الأساسية لرؤية المؤسسة المحققة للسعادة
- الخطوات العملية لوضع و مشاركة الرؤية المؤسسية
- رحلة الموظف للبحث عن التوازن بين الإهتمامات الحياتية الأربعة
- الشروط الأساسية لصياغة الأهداف الشخصية و المؤسسية الداعمة للسعادة المؤسسية

أدوات القادة لإطلاق القدرات الكامنة

- إرتباط التفويض و التمكين و الإثراء الوظيفي بالسعادة المؤسسية
- أسس التفويض الفعال الذي يحقق السعادة المؤسسية
- تطبيق قانون باريتو لتحديد المهام الواجب تفويضها
- استخدام قوة التحفيز من أجل السعادة المؤسسية
- استخدام نموذج Herzberg في التحفيز
- تطبيق قواعد Vroom Model للتحفيز الفعال

تهيئة و تعزيز بيئة العمل

- أثر البيئة المحيطة على إسعاد العاملين و العملاء
- أسلوب و بيئة العمل المرنة Lean Offices
- أنواع الهدر في بيئة العمل
- استخدام نموذج Kano لقياس سعادة العاملين و العملاء
- تجارب عملية عالمية لتعزيز بيئة العمل لتحقيق السعادة المؤسسية
- الأساليب الأساسية لعلاج فجوات الأداء في العمل

إستخدام أدوات الذكاء الإجتماعي

- استخدام نموذج See – Do – Get لتحقيق السعادة المؤسسية
- استخدام نموذج Iceberg للتواصل الفعال من أجل السعادة المؤسسية
- أسس التعامل مع الصراعات في بيئة العمل
- إيجابية إدارة الأزمات و حل المشكلات
- أدوات تحويل المشكلات إلى فرص