

# الإدارة و القيادة الإستراتيجية و التخطيط الإستراتيجي

## أهداف الدورة التدريبية

- تطبيق خطوات و مراحل الإدارة الاستراتيجية على مستوى المؤسسة أو الإدارة أو حتى حياتك
- تحليل بيئة المؤسسة و صياغة استراتيجيات مناسبة لاستغلال الفرص المتاحة و مواجهة التحديات
- صياغة الأهداف الاستراتيجية وتحديد واستغلال عوامل النجاح المؤسسي CSF
- صياغة و إدارة و متابعة مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's، واستخدام منهجية بطاقات الأداء المتوازن
- تطبيق أدوات و استراتيجيات القيادة الفعالة للجانب الإنساني في التغيير المؤسسي
- التعامل الفعال و الكفاء مع المشكلات المحتملة قبل وأثناء تنفيذ الاستراتيجية

## أثر التدريب على المؤسسة

حضور الموظفين لهذا البرنامج التدريبي سوف يساعد المؤسسة على تحقيق المزايا التالية:

- اعداد فريق قيادي قادر ومستعد للتطوير وتحمل المسؤوليات ومواجهة التحديات
- مواكبة التغييرات الاستراتيجية المحيطة بالمؤسسة والاستعداد لها والتكيف معها واستغلالها
- حلول ابداعية واستراتيجية مميزة للمشاكل الإدارية والقيادية ومشاكل المرؤوسين
- مبادرات استراتيجية ابداعية أكثر نحو التميز
- التقييم والتطوير المستمر لوضع المؤسسة وقدراتها وخططها وأهدافها

## أثر التدريب على المتدرب

حضور الموظفين لهذا البرنامج التدريبي سوف يساعدهم على تحقيق المزايا التالية:

- تطوير مهاراتهم و قدراتهم في التفكير الاستراتيجي و صياغة الرؤية و الأهداف الاستراتيجية
- تحويل الرؤية و الأهداف الى خطط تشغيلية
- تعامل أكثر فاعلية و كفاءة و مرونة مع المتغيرات الداخلية والخارجية بالمؤسسة
- قدرة أعلى على قيادة مبادرات التطوير و التغيير الاستراتيجي و التشغيلي للأفضل
- العمل بدافعية أعلى في ظل خطة وخطوات وأهداف استراتيجية واضحة

## الفئات المستهدفة

- جميع المديرين بمختلف المستويات الإدارية التنفيذية والوسطى والعليا
- المرشحين لشغل تلك المناصب الإدارية
- كل من يجد في نفسه الرغبة في تطوير قدراته ومهاراته القيادية والاشرفية

## محاورة الدورة

### المدخل التطبيقي العملي للإدارة والتخطيط الاستراتيجي

- ماهية الإدارة والتخطيط الاستراتيجي
- أهمية الإدارة والتخطيط الاستراتيجي
- المراحل التطبيقية العملية للإدارة الاستراتيجية
- الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات العامة والحكومية وغير الهادفة للربح
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة (الأدوات والأساليب)
- تحديد وتحليل أصحاب المصالح Stakeholder Mapping and Analysis

### صياغة الإستراتيجية

- صياغة الرؤية والرسالة
- الاتفاق على القيم المشتركة
- الوصول للأهداف الاستراتيجية
- تحديد عوامل النجاح الرئيسية CSF
- صياغة واستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's
- تصميم واستخدام بطاقات الأداء المتوازن BSC

### تنفيذ الاستراتيجية والتعامل الاستراتيجي مع التحديات

- أساليب التحول من التخطيط الاستراتيجي إلى التخطيط التشغيلي
- المراحل والخطوات العملية للتغيير الاستراتيجي المؤسسي
- قيادة الجانب الإنساني في التغيير المؤسسي
- التعامل مع المشكلات قبل وأثناء تنفيذ الاستراتيجية
- فن استغلال التحديات وتحويل المشكلات إلى فرص

### القيادة الذاتية الاستراتيجية

- ماهية القيادة الاستراتيجية وسمات القائد الاستراتيجي
- قانون سقف الأثر Impact Ceil وأثر القيادة الفعالة في نجاح الاستراتيجية
- النموذج الحديث للقائد الاستراتيجي الفعال
- أدوات القائد في التعامل مع مشكلات أداء الفريق
- القيادة الموقفية من أجل التميز الاستراتيجي المؤسسي

### أدوات القائد الاستراتيجي

- أدوات وخطوات أسلوب المقارنة بالأفضل Benchmarking
- أدوات مشاركة وتوصيل وإبلاغ الاستراتيجية لأصحاب المصالح الرئيسية Main Stakeholders
- أسس الاختيار السليم للأفراد القائمين على تنفيذ الاستراتيجية
- التفويض والتمكين من أجل تنفيذ الاستراتيجية
- لماذا يخفق التفويض أحياناً