

إستراتيجيات إختيار و رسم الأهداف

أهداف الدورة التدريبية

- دراسة كيفية تصميم خطط إستراتيجية مثالية
- التفكير بشأن استخدام أحد النماذج الخاصة بالتقييم المؤسسي
- إعداد رؤى تتعلق بمشكلات التخطيط الإستراتيجي لتجنبها
- تحديد أمثلة على الإخفاقات و النجاحات الإستراتيجية والاستفادة منها
- تطوير الفهم و المعرفة بطبيعة دورة الحياة المؤسسية
- دراسة إعداد خطط الطوارئ الفعالة

أثر التدريب على المؤسسة

- تحسين قدرة الموظفين على الربط بين أعمالهم الوظيفية و التوجه العام للمؤسسة
- تحسين قدرات الموظفين في تحليل الحلول الإبداعية و إعدادها
- اكتساب قدر أكبر من الثقة في تحديد الأهداف الطموحة والعمل على تحقيقها
- تحسين قدرة الموظفين على مواكبة التغيير المؤسسي
- العمل على تطوير المؤسسة الحالية لتكون أفضل في المستقبل

أثر التدريب على المتدرب

- كيفية الجمع بين التفكير التحليلي و الإبداعي
- التعرف على بيئة العمل العالمية في القرن الحادي والعشرين
- كيفية عمل الاختيارات في إطار استغلال الموارد المحددة بأفضل ما يكون
- تطوير الاستعداد للتعامل مع الحالات الطارئة
- كيفية وضع الأهداف التي تتسم بالتحدي و الواقعية و القابلية للإنجاز
- تطوير القدرات على النهوض بالمؤسسة

الفئات المستهدفة

- المتخصصين المعنيين بعملية التخطيط
- كافة المديرين الذين يسعون لتحسين مهارات التخطيط لديهم
- المدراء المتخصصون و المديرون التشغيليون
- قادة الفرق

محاورة الدورة

التخطيط الإستراتيجي

- الإستراتيجية: المفهوم و الأهمية
- المكونات السبعة للتخطيط الإستراتيجي
- أنواع الاستراتيجيات: الدفاعية – الهجومية – المتنوعة – المستقرة
- القوى التنافسية الخمس ل مايكل بورتر
- تحليل نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات SWOT
- تحليل PEST
- نماذج الدراسات المستقبلية الخمسة

رؤية و رسالة المؤسسة

- استشراف المستقبل
- الفرق بين الأهداف و الغايات و مواصفات الهدف الجيد
- تحليل الأعمال و تخطيط الطوارئ
- تحويل تحليل نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات SWOT إلى "مصفوفة الإستراتيجية"
- مؤشرات الأداء KPI's
- بطاقة الأداء المتوازن BSC
- تحول المؤسسة: تنفيذ الإستراتيجية و إدارة التغيير
- نموذج كيرت لوين لمراحل التغيير
- وسائل التأثير القيادي

القيادة و الإدارة فيما يتعلق بالاستراتيجية

- الفرق بين الإدارة و القيادة
- مهارات القيادة الخمسة
- أساليب القيادة
- مصادر قوة القائد
- تفويض الصلاحية
- فوائد و معوقات التفويض
- فوائد كسب ولاء العملاء
- نموذج Disc في تصنيف العملاء
- سوء الإدارة الذاتية
- بناء فريق للتخطيط الإستراتيجي

إدخال التفكير المبتكر في المؤسسة

- القبعات السبع للتفكير
- دورة حياة المنتج الإستراتيجية
- الانحراف الاستراتيجي
- التفكير الإبداعي Creative Thinking
- خصائص التفكير الإبداعي

التخطيط الإستراتيجي الشخصي

- العلاقة بين التفكير و الذكاء
- تصنيفات الذكاء
- التخطيط على المستوى الشخصي
- تحديد الأهداف الذكية الشخصية SMARTER
- تطبيق الاستراتيجية
- صفات المفكرين الاستراتيجيين
- أسلوب معالجة الأفكار PMI
- مفهوم عملية التنفيذ و تنفيذ الإستراتيجية
- التغلب على الشدائد و الاستفادة من مهاراتك

