

إدارة الاستراتيجية في القطاعات الحكومية والعامه

مقدمة:

- حتى يتمكن القطاع العام من مواكبة التغير السريع، يتطلب الأمر نظرة من المتخصصين في معنى الإدارة الاستراتيجية. وبالمقارنة مع مؤسسات القطاع الخاص، فإن القطاع العام لديه شبكة معقدة جداً من أصحاب المصلحة والشركاء والعملاء وتوقعاتهم المختلفة. وبعيداً عن ذلك، تحتاج كل جهة في القطاع العام لفهم دورها في تحقيق أهداف المصلحة العليا والتي تلي طموح القدرة التنافسية لتلك الجهة.
- هذه الدورة، تقدم من خلال محاورها عناصر الهمم الاستراتيجي في القطاع العام ابتداء من وضع رؤية وطنية وإيصال هذه الرؤية إلى الجهات المعنية ووضع مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة لقياس النجاح واتخاذ القرار في السياسة العامة والتعاون مع الشركاء لتنفيذ الاستراتيجية من خلال المبادرات. هذه الدورة تهدف الى تدريب المشاركين على التفكير في الخيارات الاستراتيجية للمنظمات والاستفادة من الاستراتيجيات العامة التي وضعها كبار علماء الاستراتيجية امثال مايكل بورتر وهنري ميتزبرج وغيرهما، وصولاً الى صياغة خطة استراتيجية طموحة وقابلة للتنفيذ في آن معا.

أهداف الدورة:

- ترجمة طموح واحتياجات أصحاب المصالح إلى خطة استراتيجية لتحقيق سبب إنشاء الجهة
- تنفيذ عملية تطوير السياسة العامة بشكل فعال لتحقيق الخطة الإستراتيجية
- تصميم وإدارة المبادرات الإستراتيجية وآليات التعاون المشترك في الجهة لتنفيذ الاستراتيجيات بشكل فعال
- الاستفادة من نظام إدارة الأداء العملي لتطوير والحفاظ على ثقافة الأداء
- تطوير مهمة إستراتيجية ورؤية وبيان قيمة فريد للمنظمة
- معرفة كيف تؤثر القوى الداخلية والخارجية على تحركاتك الإستراتيجية
- تعلم كيفية إجراء تحليل SWOT ثم استخدامها في تحديد الأهداف
- القيام بوضع الاهداف الاستراتيجية نزولاً نحو الاهداف السنوية والفصلية
- نشر وإدارة منهجية OKR لتحديد الأهداف
- اتقان اعداد الخطة الاستراتيجية واقسامها الرئيسية
- تحليل مشاكل الأعمال واتخاذ القرارات الاستراتيجية
- تحويل الخطط الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية من خلال إنشاء مبادرات استراتيجية وأنشطة متسلسلة
- بإنجازاتهم. بالإضافة إلى استخدام خليط من الأدوات التي تشمل حالات ومحاضرات ومناقشات وعروض ووسائل سمعية وبصرية وتمارين تجريبية لتأصيل المعارف المستسقاة من البرنامج.

الفئات المستهدفة:

- جميع المدراء والمهنيين المشاركين في صياغة أو دعم التخطيط الاستراتيجي للجهات الحكومية أو للهيئات أو المؤسسات أو الجهات شبه الحكومية. وهذه الدورة مفيدة أيضاً للذين يتحملون مسؤولية ربط وقياس وتحسين أداء المؤسسة، بما في ذلك مدراء القطاع أو القسم، والمختصين بإدارة الأداء أو الاستراتيجية، ومدراء برنامج بطاقة الأداء المتوازن والمحللين.

محتوى البرنامج:

التخطيط الإستراتيجي الرشيق ودوره:

- التخطيط (أنواعه – أهدافه- مستوياته)
- مفهوم التخطيط الإستراتيجي الرشيق
- دور التخطيط الإستراتيجي الرشيق في دعم توجهات الإدارة الإستراتيجية
- الإدارة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي الرشيق
- خصائص ذوى التفكير الاستراتيجي الرشيق
- التحليل الإستراتيجي للبيئة
- مراحل الإدارة الإستراتيجية
- صياغة الرؤية والرسالة
- تحديد وصياغة الأهداف الذكية
- حالات وتطبيقات عملية

التفكير الاستراتيجي والتخطيط:

- رحلة الاستراتيجية
- عملية إدارة الاستراتيجية
- التفكير الإستراتيجي مقابل التخطيط الإستراتيجي
- الاستفادة من الإدارة الإستراتيجية
- مفاهيم خاطئة عن الاستراتيجية



التخطيط الإستراتيجي في القطاع العام:

- بناء خريطة استراتيجية مصممة للقطاع العام
- الإجابة على أسئلة عملية التخطيط الاستراتيجي الثلاثة
- استخدام تحليل SWOT
- أساسيات أطر عمل PEDESTL
- تحديد أصحاب المصلحة والعملاء: بناء خريطة لأصحاب المصلحة
- تنظيم النتائج الوطنية ومؤشرات الأداء الرئيسية في القطاعات
- تطوير الرؤية والرسالة
- تطوير الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية باستخدام نموذج بطاقة الأداء المتوازن

تطوير السياسة العامة:

- فهم السياسة العامة واستخداماتها
- ربط السياسة بالتخطيط الاستراتيجي
- مراحل تطوير السياسة
- تحديد الأسباب الجذرية لمشكلة السياسة
- تعريف أنواع السياسات
- تطوير خيارات السياسة
- المعايير الواجب أخذها بعين الاعتبار عند تقييم خيارات السياسة

إدارة المبادرات الاستراتيجية والشراكات:

- بناء ميثاق مبادرة
- تقييم أثر المبادرات
- فهم أدوار الشركاء والعلاقة بين السبب والتأثير
- تحديد المسؤوليات
- تصميم اتفاقيات التسليم بين الفئات المختلفة من أصحاب المصلحة

تصميم نظام إدارة الأداء:

- الهدف من نظام إدارة الأداء والمبادئ التوجيهية
- عملية الاختيار والتحقق وتوثيق مؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف
- عملية التحصيل والقياس وتوثيق النتائج
- تحليل الأداء والأسباب الجذرية
- إعداد تقارير الأداء
- التعاون على إنجاز اجتماعات مراجعة الاستراتيجية
- الاستفادة من خطط تحسين الأداء

وضع برامج العمل لتنفيذ الخريطة الإستراتيجية لتحقيق المستهدفات:



- التحليل الإستراتيجي لعوامل البيئة الداخلية
- تحليل سلسلة القيمة
- تقييم نقاط الضعف والقوة في المنظمة
- تحديد الموقف الإستراتيجي
- تحليل الفرص والمخاطر SWOT
- الإختيار الإستراتيجي
- نماذج تحليل محفظة الأعمال
- العوامل المحددة والمؤثرة في نجاح الإختيار الإستراتيجي
- التقييم والرقابة الإستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية

تحليل بيئة أعمال المؤسسة لوضع إستراتيجيتها التنافسية:

- إطار عمل تحليل التنافس
- عناصر التحليل الداخلي
- عناصر التحليل الخارجي
- تحليل SWOT (نقاط القوة وجوانب الضعف والفرص والتهديدات)
- مخطط القوى الخمس
- النظر في البدائل الاستراتيجية المختلفة (تحليل TOWS)
- نمو مصفوفة الاستراتيجية
- العوامل المؤثرة على اختيار الاستراتيجية
- ورشة عمل: تشكيل الاستراتيجيات والتخطيط للحالات الطارئة

فن صناعة وصياغة الأهداف:

- مفهوم الهدف
- الفرق بين الهدف والهدف الاستراتيجي
- مستويات الأهداف (عام – مرحلية – سلوكية وإجرائية)
- مجالات تصنيف الأهداف
- أركان صناعة وصياغة الأهداف
- الأدوات الحديثة المساعدة في تحديد الأهداف باستخدام التقنيات التكنولوجية .
- خطوات صناعة وصياغة الأهداف بمستوياتها المختلفة
- إجراءات صياغة الأهداف الاستراتيجية
- متطلبات و مراحل التنفيذ الفعال للأهداف
- الآليات الحديثة في تقييم وتقويم الأهداف

الأهداف الذكية ... كيف تُخطط؟ كيف تُحقق؟

- مفهوم الأهداف الذكية- SMART
- سمات الأهداف الذكية
- إعداد و صياغة الأهداف الذكية
- الأدوات الإدارية المعاصرة في تحقيق و تفعيل الأهداف الذكية
- خطوات تحقيق الأهداف الذكية بصورة فعالة
- استراتيجيات وضع خطة عملية للأهداف الذكية
- خطوات تتبع الخطط الاستراتيجية لتحقيق الأهداف الذكية

تطوير الخطط التشغيلية:

- من الرؤية إلى خطة العمل
- معايير خطط العمل الفعالة
- تطوير المبادرات الاستراتيجية
- وضع خطط للأقسام
- إدارة وتنفيذ الاستراتيجية
- منهجية التحكم
- لوحة قيادة مؤشر الأداء الرئيسي
- حالات وتطبيقات عملية