

برنامج الإتصال الحكومي

فكرة الدورة

- الاتصال الحكومي هو كل عملية تواصل داخلي أو خارجي تقوم بها أي مؤسسة من المؤسسات الحكومية بالتنسيق مع جهة أخرى. كما يشير البروفسور مارتينال باسكيوير في كتابه الإتصال الحكومي عام 2012، إلى أنه يعني ناتج جميع أنشطة مؤسسات و منظمات القطاع الحكومي التي تهدف إلى نقل المعلومات وتبادلها، وذلك بغرض عرض و شرح القرارات و الإجراءات الحكومية، و تعزيز شرعيتها، و الدفاع عن القيم المعمول بها، و المساعدة في المحافظة على التعاون المجتمعي.
- ولقد بدأ الإتصال الحكومي يأخذ مكانه المستحق كأحد تطبيقات العلوم الحديثة، التي تمثل بوتقة انصهار مكثفة لعدد من التخصصات مثل العلاقات العامة، والدولية، والإعلام، والعلاقات المؤسسية، وإدارات التواصل وغيرها، ما جعل أطراف المجتمع الواحد، حكومة وأفراداً، تبدأ في الاستفادة الحقيقية من منظومة الإتصال الحكومي. وفي المقابل، بدأت هذه المنظومة هي الأخرى تتطور، وتقدم المزيد من الدفع تجاه المهام و الأهداف، وأصبحت لها أهمية كبرى خاصة مع تنامي الحاجة لتحقيق أهداف التنمية المجتمعية المستدامة. ولا ننسى أهمية تعزيز الشفافية، و ترسيخ الابتكار في التواصل و صناعة قنوات متجددة للتواصل بين مؤسسات الحكومة والناس، لتعزيز التفاعل المستمر بين الجهات الحكومية والمجتمع.
- تتناول هذه الدورة التدريبية المقدمة من معهدنا ، كيفية القيام بعمليات الإتصال الحكومي بفاعلية من خلال استعراض الأسس المفاهيمية للعملية الاتصالية المؤسسية، و بيان أدوات و أساليب و طرق العمل على إدارتها بكفاءة.

أهداف الدورة

ستلقي الدورة التدريبية الضوء على ما يلي:

- التوصل للمفاهيم العامة لإدارة عمليات الإتصال الحكومي، بما يمكن من التعامل معها بأسلوب علمي
- تعزيز قدرات موظفي الإتصال الحكومي محلياً وإقليمياً وعالمياً من خلال تنفيذ التطوير المهني المستمر
- التعامل مع المواقف الاتصالية الحرجة، من خلال إدارتها والسيطرة عليها، والتأكد التام من الأداء الجيد للمتعاملين معها
- تفعيل التناغم و التوافق مع استراتيجية مؤسسات القطاع العام في دعم العلم و البحوث و دعم التعليم و تطوير مهارات الكوادر الحكومية

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية المتميزة تناسب الفئات التالية:

- العاملين في مجال الإتصال الحكومي
- جميع المهتمين بالعلاقات العامة و الاعلام و الدعاية و الاعلان و إدارة المواقع الإلكترونية
- الراغبين في استخدام أدوات الإتصال الحكومي لتعزيز الشفافية، و ترسيخ الابتكار في التواصل و صناعة قنوات متجددة للتواصل بين مؤسسات الحكومة والجمهور

محاوٲ الدوٲة

ماهية الاتصاا الحكومي

- تعريف الاتصاا الحكومي
- أهداف الاتصاا الحكومي
- أهمية الاتصاا الحكومي
- مبادئ الاتصاا الحكومي

المحاوٲ الأساسية للاتصاا الحكومي

- مسئوليات الأطراف ذات العااقة بالاتصاا الحكومي
- المهام المرتبطة بالاتصاا الحكومي وإبراز الهوية المؤسسية
- الصورة العامة للجهة الحكومية
- الاتصاا مع الشركاء الداخليين

المحاوٲ المتقدمة للاتصاا الحكومي

- الاتصاا مع الأطراف الفاعلة الخارجية
- الاتصاا الإعلامي و المتحدثون الرسميون
- التواصاا الإلكتروني للجهات الحكومية

إدارة الأزمات و الاتصاا الحكومي

- العااقة الحتمية بين إدارة الأزمات و الاتصاا الحكومي
- الاتصاا الحكومي كأحد أدوات القوة التنظيمية
- مواكبة الاتصاا الحكومي لمراحل الأزمات المختلفة
- الشائعات المغرضة و الأخبار الكاذبة (نموذج)

مبادرات الاتصاا الحكومي

- المنتدى الدولي للاتصاا الحكومي
- الدبلاوم المهني في الاتصاا الحكومي
- الرخصة السنوية للاتصاا الحكومي
- الشبكة العربية للاتصاا الحكومي
- جائزة الشارقة للاتصاا الحكومي