

الاستراتيجيات المعاصرة في ادارة العلاقات العامة

مقدمة:

- إن التدفق العالمي الحر للمعلومات والعولمة والسرعة التي يتمن خلالها نشر الأخبار عبر وسائل التواصل الاجتماعي جعلت من مجالات العلاقات العامة والتسويق ضرورة لأي عمل أو منظمة حكومية أو شركة خاصة .ستتناول هذه الدورة أحدث الاتجاهات والتقنيات المستخدمة اليوم في صناعة العلاقات العامة مع تسليط الضوء على التحولات التي حدثت في الممارسة، من خلال عدة محاور تدريبية مربوطة ببيئة العمل وهي: دور العلاقات العامة والإعلام في المؤسسة والمجتمع في وضع الخطط الإعلامية اللازمة لتوعية المجتمع والشركاء والجهات المعنية والمستفيدة المرتبطة بالمؤسسة، فهم وتطوير الابتكار والإبداع في إدارة العلاقات العامة والإعلام والأسلوب الأمثل في التواصل الفعال مع كافة الأطراف داخل وخارج المؤسسة، شاملاً ذلك التواصل التقليدي والرقمي. بالإضافة إلى أخلاقيات المهنة وكيف يمكن أن تنجح إدارة العلاقات العامة والإعلام في المؤسسة في عكس الصورة الحقيقية للمجتمع.

أهداف البرنامج:

يهدف البرنامج التدريبي التعرف على:

- تهدف الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بمهارات الأداء المتميز في استراتيجيات العلاقات العامة والتحول من الفكر التقليدي للعلاقات العامة إلى الأداء الذي يخدم توجه المؤسسات الحديثة .
- تزويد المشاركين بالاستراتيجيات الحديثة للتعامل وكسب الجمهور الداخلي والخارجي للمنظمة .
- تعريف المشاركين على دور العلاقات العامة في خلق التميز المؤسسي .
- تنمية المهارات في تخطيط برامج العلاقات العامة المتكاملة .
- تبادل الخبرات بين المشاركين للخروج بمنهجيات استراتيجية لتطوير إدارة العلاقات العامة .
- الترويج والدعم لاستراتيجيات العلاقات العامة في إدارة الأزمات .
- الوصول إلى الجمهور عبر الانترنت .
- جمهور العلاقات العامة والجمهور .
- العلاقات العامة واساليب الاتصال .
- إدارة الأزمات الاعلامية .
- استراتيجيات المراسم والبروتوكول في مجال العلاقات العامة .
- دور مسؤول العلاقات العامة كعامل مؤثر في إدارة الأزمات .
- استراتيجيات الاتصال لوظيفة العلاقات العامة .
- التعرف على مراحل العلاقات العامة... وبلورة وظائف العلاقات العامة وتحديد المتطلبات اللازمة لأدائها.
- تنمية مهارات استقبال وتوديع الزوار في المناسبات الرسمية وغير الرسمية .
- التنظيم الاستراتيجي لوظيفة العلاقات العامة

الفئات المستفيدة:

- مديرو إدارة العلاقات العامة .
- المسؤولون عن العلاقات العامة بالقطاعات بالقطاعات الحكومية .
- المسؤولون عن المراسم والاتيكيت والبروتوكول .

محتوى البرنامج:

العلاقات العامة المعاصرة (مفهومها – أهدافها – أهميتها):

- معني العلاقات العامة ومفهومها
- تعريف العلاقات العامة والمفاهيم الأخرى المرتبطة بها
- العوامل المساعدة على بروز أهمية العلاقات العامة
- أهداف العلاقات العامة
- أهمية العلاقات العامة
- شروط ومواصفات المشتغلين بالعلاقات العامة

برامج العلاقات العامة:

- أهمية برامج العلاقات العامة
- أنواع برامج العلاقات العامة
- بعض برامج العلاقات العامة
- تخطيط برامج العلاقات العامة

خصائص ومهارات رجل العلاقات العامة الفعال:

- مهارات رجل العلاقات العامة
- الخلفية الاعلامية التي يجب توافرها في رجل العلاقات العامة
- شخصية مسؤولي العلاقات العامة
- استراتيجيات الاتصال الفعال لوظيفة العلاقات العامة
- المهارات السلوكية لمسؤولي العلاقات العامة
- مهارات التعامل مع الآخرين
- إدارة الذات
- إدارة العلاقات التبادلية

جمهور العلاقات العامة واساليب التأثير:

- الاتصال بالجمهور الداخلية
- الاتصال بالجمهور الخارجي (مراحل استمالة وإقناع الجمهور الخارجي)
- الأنماط المختلفة للبشر واستراتيجية التعامل معها
- أدوات الاتصال مع الجمهور
- مهارات الانصات الفعال

الاستراتيجيات المعاصرة للعلاقات العامة:

- الاستراتيجيات التي تجسد الدور المعاصر للعلاقات العامة
- منهجيات استراتيجية لتطوير ادارة العلاقات العامة
- الترويج والدعم لاستراتيجيات العلاقات العامة في إدارة الأزمات
- استراتيجيات العلاقات العامة عبر الشبكة الدولية للمعلومات " الإنترنت "

- البعد الاستراتيجي لوظيفة العلاقات العامة

المهارات الاعلامية لمسؤولي العلاقات العامة:

- ما هي الحملات الاعلامية
- تخطيط الحملات الاعلامية
- القواعد الحاكمة لتطوير الأداء الاعلامي
- تنظيم المؤتمرات الصحفية وإصدار البيانات الإعلامية
- حالات عملية وورش عمل

التكامل بين العلاقات العامة والإعلام:

- المزيج المثالي لزيادة فاعلية الأداء الاعلامي
- فهم الذات الإنسانية
- الإعلام والعلاقات العامة
- اتيكيت الحديث والكلام
- كيفية التعامل مع النقد
- كيفية توصيل رسالة ممتازة للجمهور الداخلي والخارجي

مهارات البروتوكول والاتيكيك والمراسم:

- مفهوم الاتيكيك وآداب التعاملات الإنسانية
- المواقف العارضة في التعاملات الشخصية
- مهارات التعامل مع كبار الشخصيات
- المواصفات المطلوبة للقائم بأعمال العلاقات العامة والمراسم
- المهارات السلوكية فيما يتعلق بآداب التحية والتعارف وآداب المجاملات

استراتيجيات العلاقات العامة في إدارة الأزمات:

- دور مسؤولي العلاقات العامة كعامل مؤثر في إدارة الأزمات
- الاعتبارات الواجب مراعاتها عند التعامل مع الاعلام في المواقف الأزمومية
- الاساليب الحديثة المرتبطة بالتنبؤ بالأزمات المحتملة ودور مسؤولي العلاقات العامة في هذا الشأن
- كيف يتم اختيار الفريق الإعلامي لإدارة الأزمات
- اساليب التعامل مع الشائعات

استراتيجيات العلاقات العامة في إدارة المعارض والمؤتمرات الدولية:

- الاساليب العلمية الحديثة لتخطيط وتنفيذ المؤتمرات
- المعارض والعروض التجارية
- المواد الدعائية ونشرات المعرض
- إدارة المعارض والمؤتمرات الدولية