

وسائل الإعلام و التوعية الأمنية

فكرة الدورة التدريبية

- تعد أدوات الإعلام الأمني أحدث الأدوات المستخدمة في إدارة أعمال إنفاذ القانون، سواءً الإعلام التقليدي بأدواته كالتلفاز والراديو والصحف وغيرها، أو الإعلام الأمني الرقمي والذي يتخذ من مواقع التواصل الاجتماعي بيئة له، حيث يقوم بتوجيه الرأي العام بل قد يساهم في إنشائه وتوجيهه أيضاً، كما أنه يواجه الشائعات التي يتم بثها عبر تلك المواقع والتي تستهدف جمهوراً كبيراً، ولها آثار خطيرة على الأمن سواء الجنائي أو الأمن القومي. لذلك فقد تم تصميم هذه الدورة التدريبية من معهدنا للتدريب على كيفية استخدام أدوات الإعلام الأمني للتعامل مع الرأي العام في الواقع الحقيقي، وكذلك عبر مواقع التواصل الاجتماعي. وسوف نتعلم من خلال هذا البرنامج التدريبي، كيفية استخدام الإعلام الأمني في تعزيز قدرات إنفاذ القانون في انشاء و توجيه الرأي العام بالطرق التقليدية أو عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتي تقوم على محاور أساسية هي:
- الإعلام وتشكيل وتوجيه الرأي العام
- الإعلام الأمني والأمن القومي
- الإعلام الأمني ومكافحة الجريمة
- شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الأمني
- الإعلام الأمني وإدارة الشائعات عبر المواقع الإلكترونية

في هذا البرنامج سنتعلم:

- ما المقصود بالإعلام الأمني وكيفية استخدامه في التأثير في الرأي العام
- تطبيق الأسس العلمية لاستخدام الإعلام الأمني في توجيه الرأي العام وحشد التأييد للاستراتيجيات الشرطية
- الإعلام الرقمي ودوره في السياسات الأمنية
- دراسة تحليلية لدور الإعلام
- وسائل الإعلام الرقمي ودورها في استراتيجيات الإعلام الأمني

أهداف الدورة التدريبية

- الهدف من هذا البرنامج هو تدريب المشاركين على استخدام الإعلام الأمني وتوجيه الرأي العام بما يخدم العمل الأمني، والأدوات الممكن استخدامها لتحقيق الغاية من الإعلام الأمني، والتعامل مع الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتي تمس الأمن، وادارتها بإحترافية من خلال فهم الرسائل الإعلامية التي يتم بثها واجهاض آثارها السلبية على الأمن والمجتمع.

بنهاية هذا البرنامج ستكون قادراً على:

- تطبيق وسائل الإعلام الأمني في إدارة المواقف الأمنية المختلفة
- تحليل المواقف الأمنية وإيجاد الوسيلة المناسبة للتعامل معها اعلامياً
- إدارة الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي بما يحقق أهداف المؤسسة الأمنية
- تطبيق استراتيجيات الإعلام الأمني في العمل الشرطي

أثر التدريب على المؤسسة

حضور الموظفين لهذه الدورة سيعود على المنظمة بالفوائد التالية:

- تطوير قدرات العاملين في مجال الاعلام الأمني
- تطوير قدرات المشاركين في التعامل مع الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي اعلامياً
- تطوير قدرات المشاركين بشأن فهم وتحليل المواقف الأمنية والتعامل معها باستخدام أدوات الاعلام الأمني
- القدرة على التنبؤ بتداعيات المواقف الأمنية وإيجاد حلول لها باستخدام أدوات الاعلام الأمني

أثر التدريب على المتدرب

حضور الموظفين لهذه الدورة سيمكنهم من:

- تنمية المعارف لدى المشاركين بشأن الاعلام الأمني والرأي العام وكيفية توجيهه
- تنمية قدرات المشاركين على فهم وتحليل المواقف الأمنية والتعامل معها باستخدام أدوات الاعلام الأمني
- تنمية قدرات المشاركين في توقع تداعيات المواقف الأمنية وإيجاد حلول استباقية لها باستخدام أدوات الاعلام الأمني
- تنمية قدرات المتدربين على فهم وتحليل الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها الأمنية

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية المميزة مناسبة للفئات التالية:

- العاملين في إنفاذ القانون
- ضباط الشرطة
- موظفي العلاقات العامة
- مسؤولي الأمن في المؤسسات والشركات في القطاعين الحكومي والخاص

محاوِر الدورة

الاعلام الأمني و الرأي العام

- ماهية الاعلام الأمني و أنواعه و أهدافه
- ماهية الرأي العام و القواعد العملية لإدارته و توجيهه
- اعداد برامج الاعلام الأمني و ادارتها
- نماذج عملية أمنية لدور الاعلام في تشكيل الرأي العام
- توجيه الرأي العام و دوره في مكافحة الجريمة
- تقنيات الاعلام الإلكتروني الأمني
- دراسة تحليلية لدور الاعلام الأمني في توجيه الرأي العام بشأن التعامل مع جائحة كورونا و دعم الإجراءات الامنية

الاعلام الرقمي و الأمن القومي

- العلاقة بين الاعلام الأمني و الامن القومي
- عناصر الاعلام الرقمي و وسائله و خصائصه
- مخاطر الاعلام الرقمي على الأمن القومي
- دراسة تحليلية لدور الاعلام الرقمي لتنظيم الحوئي الإرهابي و آليات المواجهة الإعلامية

دور الاعلام الأمني في التوعية بشأن الجريمة و الحوادث الامنية

- استراتيجيات التوعية الأمنية الإعلامية بشأن الجريمة و الحوادث
- دور حملات الاعلام الأمني التوعوية في الحد من الجريمة
- نماذج لحملات اعلام أمنية توعوية بشأن الحوادث المرورية
- نماذج تطبيقية لحملات التوعية بشأن الجريمة

استخدام الاعلام الأمني في إدارة الشائعات الالكترونية

- ماهية الشائعات و خصائصها و تأثيراتها
- إدارة الشائعات الالكترونية باستخدام الاعلام الالكتروني الأمني
- استراتيجية الإعلام الأمني في دولة الامارات العربية المتحدة
- تطبيقات عملية على إدارة الشائعات و كيفية التصدي لها بأدوات الاعلام الأمني خلال جائحة كورونا

تحليل محتوى مواقع التواصل الاجتماعي باستخدام برمجيات التحليل

- التحليل الكمي للمحتوى الاعلامي
- التحليل الكيفي للمحتوى الاعلامي
- طرق الحصول على بيانات مواقع التواصل الاجتماعي
- تطبيق عملي على جمع بيانات التواصل الاجتماعي باستخدام تطبيقات تحليل مواقع التواصل