

# التخطيط الإستراتيجي الإبداعي و القيادة

## أهداف الدورة التدريبية

- إظهار طرق مبتكرة لتسخير الإمكانيات الإبداعية للآخرين
- توصيل رؤيتك بطرق حديثة وجذابة
- تحديد مفهومي "الاستراتيجية" و "الخطط الاستراتيجية"
- وضع دورك الخاص في المنظمة ضمن السياق العام للاستراتيجية المؤسسية
- اكتساب الثقة في إدارة مشاركتك في التنفيذ الاستراتيجي

## أثر التدريب على المؤسسة

- القادة على جميع المستويات ممن يمكنهم تطوير رؤية مشتركة وتوصيلها
- القادة الذين يمكنهم مشاركة وتحفيز فرقهم
- زيادة الفاعلية مقابل مؤشرات الأداء الشخصية من خلال الاستخدام الأمثل للفريق
- إدخال التفكير الاستراتيجي في المستويات الجديدة للمنظمة

## أثر التدريب على المتدرب

- زيادة المرونة الوظيفية (رأسياً و أفقياً)
- التفكير المتسارع وحل مشكلة المعضلات الصعبة
- تحسين فهم أثر التخصص التشغيلي على استراتيجية الشركات
- تحسين قدرات العمل الجماعي في تحليل وحل المشاكل الاستراتيجية بشكل خلاق
- تحسين المهارات في ضمان التأثير الأكثر فاعلية للتخصصات الفردية
- حافظ أكبر من خلال المستويات التنظيمية المتعددة

## الفئات المستهدفة

- كبار المهنيين الإداريين
- قادة الفرق والمشرفين
- أي شخص يريد صياغة نهج مبتكر للتواصل
- مديري الموارد البشرية والتدريب الذين يبحثون عن أفكار وأدوات حاسمة يمكن استخدامها لتسخير الإبداع في الآخرين داخل مؤسستهم

## محاوور الدورة

### الحل الإبداعى للمشكلات

- تقييم واقع القيادة
- القيادة مقابل الإدارة
- فهم وظيفة دماغنا
- أساطير الإبداع
- نهج مختلفة لحل المشاكل
- التخلي عن المنطق
- الأنماط المتقاربة والمتباعدة

### التغلب على الحواجز الشخصية للإبداع

- منحنى sigmoid نموذج دورة الحياة
- التحسين المستمر
- الخطوة الحاسمة للتغيير
- الوعي الذاتي وطبيعة الانا
- توفيق الهدف الشخصي
- استكشاف المواقف تجاه المخاطر



### تطوير الرؤية بشكل خلاق

- القبعات الستة للتفكير
- استخدام أنماط التفكير المختلفة
- نافذة جوهاري
- عملية خطة الأعمال وخلق الرؤية
- تسخير قوة الفريق
- التخلي عن الانا
- العمل مع التفضيلات الإبداعية المختلفة

### توصيل الرؤية بشكل خلاق

- سبع خطوات للعملية الإبداعية
- نماذج التواصل
- التصور السريع
- المصداقية والثقة
- أدوات وتقنيات الإبداع والاستراتيجية
- التخلي عن الرؤية
- القيادة دون توجيه

من الأفكار إلى العمل: الإبداع والتغيير

- الدافع: التسلسل الهرمي للاحتياجات
- التغلب على الحواجز التنظيمية أمام الإبداع والتغيير
- تطوير بيئة تعليمية
- هل المال محفز؟
- نمط الشخصية
- بناء توافق آراء خلاق
- إشراك أصحاب المصلحة بشكل إبداعي
- التأثير والتحفيز من خلال التغيير

## التفكير الاستراتيجي والتحليل الخارجي

- تعاريف الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي
- لماذا تعتبر الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي ذات أهمية؟
- فهم الأطر الرئيسية للتحليل الاستراتيجي
- استراتيجيات القطاعين الخاص والعام – أوجه التشابه والاختلاف
- التحليل الخارجي- فهم وتحليل جاذبية الأعمال
- تحليل العملاء ووضع المعايير الخاصة بموقفك الاستراتيجي
- ما مدى جاذبية اللعبة التي اخترنا لعبها؟

## التحليل الداخلي والانخراط في الاختيار الاستراتيجي

- واجهة وتوازن التحليل الخارجي والداخلي
- التحليل الداخلي: المالي
- التحليل الداخلي: غير المالي
- مفهوم "بطاقة الأداء المتوازن" وجوانبها الإجرائية
- تشخيص وتحليل المشاكل والفرص الاستراتيجية
- دمج التحليل في الخيارات الاستراتيجية-تحليل SWOT والخطة الاستراتيجية
- ما مدى إجادتنا في لعب اللعبة التي اخترناها؟

## الخطط الاستراتيجية وأهمية التحالفات والمشاريع المشتركة

- مراجعة الأدوات المستخدمة حتى الآن
- محتوى الاستراتيجية: تجنب "الشلل من التحليل"
- وضع خطة استراتيجية معا – إطار الخمس صفحات
- مثال من الحياة الواقعية لاستراتيجية الأعمال/الخطة الاستراتيجية
- استراتيجيات التحالفات والمشاريع المشتركة
- إدارة التحالفات والمشاريع المشتركة
- أمثلة على أفضل الممارسات في التحالفات والمشاريع المشتركة

## الاستراتيجية العالمية وبناء الفريق وإدارة التواصل الداخلي

- جوهر العولمة والاستراتيجية العالمية
- العولمة – البعد الاستراتيجي
- العولمة – الفكر التنظيمي
- العولمة – البعد الإنساني
- كيفية بناء وإدارة فريق التخطيط الاستراتيجي
- استراتيجية التواصل من خلال المنظمة
- تحقيق الالتزام في فريقك وربطه بالاستراتيجية

## التنفيذ الاستراتيجي وتحقيق القيمة من الاستراتيجية

- التوافق بين الاستراتيجية والثقافة والهيكل والناس
- التنفيذ الفعال-تحويل التحليل الاستراتيجي والتخطيط إلى أفعال
- التوافق والربط بين الاستراتيجية والأهداف التشغيلية
- التنفيذ-تحقيق المهام العملية
- إنشاء منظمة المستقبل من منظمة اليوم
- التخطيط الاستراتيجي على المستوى الشخصي
- نظرة عامة: العملية الكاملة في الاستراتيجية
- الملخص والاستنتاجات- القيمة المؤسسية والفردية للتخطيط الاستراتيجي

