

الاقتصاد لأخصائي الأعمال

لمحة عامة

- تنطوي الأعمال على الكثير من القرارات الاقتصادية؛ لذا تعتبر المعرفة في هذا المجال جوهرية للنجاح في عالم الأعمال. نقدّم هذه الدورة التدريبية لجميع المهنيين في عالم الأعمال، والتي تزوّدهم بالمعرفة التي ستمكّنهم من تطبيق المبادئ الاقتصادية مما يساعدهم على مواجهة التحديات في عالم الأعمال، كما يكتسب المشاركون في هذه الدورة المهارات اللازمة لصياغة استراتيجيات عمل ناجحة، ذلك إلى جانب تعلّم كيفية تحليل وتقييم البيئة الجزئية والكلية في سبيل التمكّن من اتخاذ القرارات الحاسمة لأعمالهم.

المنهجية

- يتمكّن المشاركون في هذه الدورة التدريبية من التفاعل مع المستشار، وتصفّح العروض التقديمية، والمشاركة في النقاشات الجماعية، وتأدية التمارين التعاونية ودراسة الحالات.

أهداف الدورة



سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تفسير المعرفة الاقتصادية وتحديد الأهداف الاقتصادية للشركة
- تقدير الطلب وتحليل كيفية تأثير مرونة الطلب على الإيرادات
- تقدير التكلفة واستخدام استراتيجيات تسعير مختلفة لمجموعة متنوعة من هياكل السوق
- تحليل تأثير مؤشرات الاقتصاد الكلي الأساسية على القرارات الاستراتيجية للشركة
- فهم تأثيرات السياسات الاقتصادية الحكومية على الاقتصاد بشكل عام والأعمال بشكل خاص

الفئات المستهدفة

- تستهدف هذه الدورة التدريبية المدراء، وأخصائي الأعمال، وجميع المهنيين الذين يودّون استكشاف مدى التأثير الجوهري للقرارات الاقتصادية الرشيدة على نجاح الأعمال.

محاوّر الدورة

- التفكير والتحليل الاقتصادي
- التفكير الاستراتيجي
- الاقتصاد الجزئي والكلّي
- حل المشكلات واتخاذ القرارات

الشركة وأهدافها

- الهدف الاقتصادي للشركة واتخاذ القرار الأمثل
- الأهداف غير الربحية
- الغايات الاقتصادية
- الأهداف الاقتصادية
- الأهداف غير الاقتصادية
- زيادة ثروة المساهمين
- القيمة السوقية المضافة (MVA)
- القيمة الاقتصادية المضافة (EVA)
- الأرباح الاقتصادية
- التطبيق العالمي

تقنيات التنبؤ وتقدير مستوى الطلب

- مرونة الطلب وعائدات الشركة
- المرونة السعرية للعديد من الصناعات
- تطبيق المعرفة الاقتصادية: "المرونة الاقتصادية في سلع الأطعمة المعلبة على المدى القصير والطويل"
- تقدير الطلب
- تطبيق تحليل الانحدار
- تقنيات التنبؤ
- آراء الخبراء
- استطلاعات الرأي والبحث السوقى
- استبيانات خطط الإنفاق
- المؤشرات الاقتصادية
- التوقعات

تقدير التكلفة والتسعير وقرارات الإنتاج

- أهمية التكلفة في القرارات الإدارية
- تعريف التكلفة واستخدامها في التحليل الاقتصادي
- أمثلة على الطرق التي تمكّنت بها الشركات من تقليل التكاليف والمحافظة على قدرتها التنافسية
- تحذيرات حول استخدام تقليل التكاليف كاستراتيجية
- قرارات التسعير والإنتاج: المنافسة الكاملة والاحتكار
- قرارات التسعير والإنتاج: المنافسة الاحتكارية واحتكار القلة
- ممارسات التسعير الخاصة
- تحليل نقطة التعادل (الحجم - التكلفة - الربح)

مؤشرات الاقتصاد الكلي والقرارات الاستراتيجية للشركة

- أهمية دورة الأعمال في الشركات
- النمو الاقتصادي وآثاره الإيجابية
- العوامل المؤثرة على الاقتصاد والشركة
- التضخم الاقتصادي
- أسعار الفائدة
- البطالة
- أسعار الصرف
- تأثير أسعار الصرف على الواردات والصادرات والنتج المحلي الإجمالي الحقيقي

آثار السياسات الاقتصادية الحكومية على الأعمال

- الطريقة التي تؤثر بها السياسات المالية على الأعمال
- السياسة المالية التوسعية
- السياسة المالية الانكماشية
- الطريقة التي تؤثر بها السياسات النقدية على الأعمال
- السياسة النقدية التوسعية
- السياسة النقدية الانكماشية
- أثر الدين العام على الاقتصاد والأعمال
- الميزان التجاري وأثره على أسعار صرف العملات

