

الإعلام الأمني والعلاقات العامة لمسئولي الأمن

مقدمة:

- تصبح المؤسسات عرضة لمراقبة الإعلام أثناء إدارة المشكلات الامنية ، فتقوم وسائل الإعلام والجمهور معاً بوضعها على طاولة التشريح لفحصها بدقة وتصبح جميع حركات المؤسسة وسكناها موضع مراقبة وتحليل وانتقاد من جمهورها بجميع شرائحه، خاصة أن مصالحهم مرهونة بنجاح المؤسسة أو فشلها، ولذلك فهم عادة يهتمون بتتبع ما ستؤول إليه حال المؤسسة أو الجهة التي تتعرض للأزمة في نهاية الأمر.

أهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون من التميز في الأتي:

- دور ومهام الاعلام الامنى
- عوامل نشوب الأزمات الامنية
- أمثلة لمشكلات أمنية في تاريخ الأعمال الحديثة
- دور العلاقات العامة في نشر الوعي الامنى
- استراتيجيات العلاقات العامة لمواجهة الكوارث
- خصائص ومهارات فريق الاعلام الامنى
- دور الاتصالات المستمرة في مواجهة التهديدات الامنية
- العلاقات العامة وسرعة الاحتواء
- السياسات الإعلامية في إدارة الأزمات
- سيناريوهات الاعلام لإدارة الأزمة
- التدريب على بناء سيناريو الأزمة الأمنية

الفئات المستهدفة:

- مسؤول الأمن
- المتحدث الرسمي
- مراقب الأمن
- ضابط الأمن
- مشرف الأمن
- فرق حراسة المنشآت
- المهتمين بمجالات الاعلام والعلاقات العامة في أمن المنشآت الحيوية

محتوى البرنامج:

العلاقات العامة في الأزمات:

- العلاقات العامة ومهارات الاتصال الامنى
- التعاون وتنسيق الجهود

- إدارة العلاقات العامة لما قبل الأزمة الامنية
- إدارة العلاقات العامة أثناء الأزمة .

مهام العلاقات العامة في مجال الامن:

- كيف تكسب الجمهور
- أساليب التعامل مع جماهير المؤسسة
- دوائر السلوك في العمل .
- ستة طرق تحبب الجمهور إليك
- السلوك الخاطيء في التعامل مع الجمهور
- البرامج التوعوية والأجتماعية .
- التعاون بين المؤسسات الأمنية والمجتمع

الاعلام الأمني:

- مفهوم الإعلام الأمني
- مجالات الإعلام الأمني
- عوامل ظهور الأعلام الأمني
- إشكاليات الإعلام الأمني
- دور الاعلام الأمني في التوعية
- دور الإعلام الامني في دعم الحس الامني



نموذج الإعلام الأمني في المؤسسات:

- عناصر الإعلام الأمني
- القائم بالارتصال الاعلامي
- الرسالة الاعلامية
- القناة الاعلامية
- الجمهور المستهدف
- التغذية العكسية

إستراتيجيات الإعلام في إدارة الأزمات:

- الاتصال وعدم الإنعزال أثناء الأزمات
- وسائل إعلام الأزمات
- تقديرات التعاون ومخاطر التعامل مع وسائل الإعلام
- استراتيجية النجاح في التعامل اثناء الازمة
- دور الناطق الصحفي
- مهام الجمهور الداخلي
- واجبات قيادة المؤسسة
- اهم الثوابت في ادارة الازمات اعلاميا
- تطبيق عملي