

الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية ومشاركة الموظفين (ACHRM)

لمحة عامة

- تجمع هذه الدورة بين وحدتين من ثمانية من الشهادة المتقدمة في إدارة الموارد البشرية وهما الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية ومشاركة الموظفين.
- تتضمن إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية على التخطيط التنظيمي لتحقيق النجاح وخلق قيمة لأصحاب المصلحة. وتُبرز إدارة الموارد البشرية قيمتها من خلال المساهمة بمنظورها وخبرتها في تطوير استراتيجية المؤسسة، وعن طريق وضع وتنفيذ وتقييم استراتيجية الموارد البشرية المتوافقة مع أهداف المؤسسة وقيمتها وخططها، كما هي محددة في استراتيجية المؤسسة. يتم استخدام دراسة حالة في نهاية كل درس لتعزيز أهداف التعلم.
- تعزز مشاركة الموظفين الاتصال والعلاقات بين الموظف والمدير ومهمة المؤسسة ورؤيتها وقيمتها وأهدافها. وتُبرز إدارة الموارد البشرية قيمتها من خلال فهم وتعزيز العلاقة بين صاحب العمل والموظف من المنظورين الفردي والتنظيمي، وتطوير استراتيجيات فعالة لتلبية توقعات الأداء والسلوك من الموظفين على جميع مستوياتهم. وتشمل الاعتبارات الرئيسية ما يلي: الثقافة والتوازن بين العمل والحياة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات. وتستخدم هذه الوحدة الدراسية دراسة حالة حقيقية لتعزيز أهداف التعلم.

أهداف الدورة

الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية

لقد تم تصميم هذه الوحدة لتزويدك بالمعرفة والمهارات اللازمة لـ:

- تحديد ووصف الاستراتيجية التنظيمية والتعرف على المكونات الرئيسية لاستراتيجية تنظيمية جيدة.
- وضع استراتيجية للموارد البشرية مرتبطة بالاستراتيجية التنظيمية.
- وضع خطة تنفيذية لاستراتيجية الموارد البشرية لأجل تطبيقها.

مشاركة الموظفين

لقد تم تصميم هذه الوحدة لتزويدك بالمعرفة والمهارات اللازمة لـ:

- التعرف على أهمية مشاركة الموظفين وثقافة المؤسسة، وتأثيرهما على فريق إدارة المؤسسة وإستراتيجية الموارد البشرية والمؤسسة بشكل عام.
- تحديد إستراتيجية المشاركة للموارد البشرية في المؤسسة اعتماداً على الرؤية والأهداف التنظيمية.
- التعرف على الفرق بين مشاركة الموظفين والرضا الوظيفي.
- وصف كيفية تأثير مشاركة الموظف على تحقيق أهداف وغايات المؤسسة.
- تطبيق أساليب ومنهجيات التحفيز عبر المراحل الرئيسية لدورة حياة الموظف وقياس مستويات تفاعل الموظفين خلالها والتعامل معها.

محاورة الدورة

- تم تصميم هذه الدورة خصيصًا لأخصائي الموارد البشرية والمتخصصين في الموارد البشرية في مجالات تخطيط القوى العاملة واستقطاب المواهب والتعاقب الوظيفي.

الدرس الاول - فهم الاستراتيجية التنظيمية

- تحديد الاستراتيجية التنظيمية
- خمس أنواع من الاستراتيجيات التنظيمية
- نظرية الخطوات الست للتخطيط الاستراتيجي
- تطوير واختيار معايير

الدرس الثاني - صياغة استراتيجية الموارد البشرية

- العلاقة بين الأهداف التنظيمية و أهداف الموارد البشرية
- أهداف الخطة الاستراتيجية للموارد البشرية
- الخطوات السبع للخطة الاستراتيجية للموارد البشرية

الدرس الثالث - إنشاء وتطبيق خطة تنفيذية للموارد البشرية

- وضع خطة تنفيذية للموارد البشرية
- عملية إدارة التغيير
- اعتبارات لدى تطبيق خطة تنفيذ الاستراتيجية للموارد البشرية

الدرس الاول - تعرف على مؤسستك

- استكشاف الثقافة التنظيمية
- الثقافة التنظيمية الإيجابية
- صياغة إستراتيجية مشاركة الموظفين
- المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات
- القيادة ومشاركة الموظفين

الدرس الثاني - مشاركة الموظفين

- رضا الموظفين
- التحفيز
- تعريف المشاركة
- أنواع المشاركة
- أدوار المشاركة
- سلوكيات المشاركة والدوافع والعوائق
- قياس المشاركة
- دورة حياة الموظف

الدرس الثالث - تجربة الموظف

- ما هي تجربة الموظف (EX) ؟
- أصل مفهوم تجربة الموظف وتاريخ تطورها
- أهمية تجربة الموظف
- الأطراف المعنية الرئيسية ضمن تجربة الموظف
- تبعات وآثار إجهاد الموظفين
- نتائج أبحاث علمية على تجربة الموظف قبل وبعد COVID-19
- عناصر استراتيجية لتجربة الموظف الناجحة
- مقاييس لقياس نجاح تجربة الموظف الخاصة بمؤسستك
- بعض مبادرات تجربة الموظفين التي اتخذتها المنظمات الكبيرة

